

# Aguas de Alicante, compromiso con la sociedad

▶ La compañía, además de garantizar la máxima calidad del agua suministrada aplicando las últimas tecnologías, despliega una serie de acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de la comunidad en la que opera

## REDACCIÓN

■ Aguas de Alicante ha trabajado desde siempre para garantizar un servicio de calidad a todos los municipios que abastece, ofreciendo un agua que supera con creces la normativa sanitaria y poniendo en marcha las últimas tecnologías que permitan realizar una gestión eficiente del recurso. Sin embargo, a estas prioridades de la empresa, se suma el compromiso social de la misma a través de la puesta en marcha de soluciones que mejoren la calidad de vida de la comunidad en la que opera.

Estas líneas de actuación han sido reconocidas a lo largo de 2014 por parte de empresas, organizaciones e instituciones a nivel local e incluso nacional.

En este último año la compañía ha colaborado a través de Cáritas con la alimentación de niños en riesgo de exclusión social. El convenio incluía la compra de kits de alimentos básicos para garantizar la alimentación equilibrada de los menores durante las vacaciones escolares, a través de una ayuda ofrecida mensualmente y cuya cantidad varía atendiendo a las necesidades de cada uno de los niños.

## Acciones solidarias

Dentro de este compromiso social, cabe mencionar que Aguas de Alicante cuenta con tarifas especiales para familias numerosas y con un fondo social dotado con 175.000€, para ayudar a través de Caritas Diocesana y Cruz Roja en el pago del recibo del agua a aquellos colectivos más desfavorecidos.

## Fomentar la cultura y educación

La apuesta por el fomento de la cultura, es un pilar destacable de la compañía en este año, y se ha visto reflejado en acciones como «Los Domingos en el Museo», en la que se organizan en el Museo del Agua actividades lúdicas y culturales como conciertos, conferencias, representaciones teatrales, entre otros, el primer domingo de cada mes. Sin olvidar que este espacio favorece la dinamización del casco antiguo de la ciudad.

La educación es otros de los aspectos en los que la organización ha invertido grandes esfuerzos a través de las campañas educativas puestas en marcha a cerca de 20.000 escolares de los municipios en los que opera y concursos de dibujo, murales y jóvenes científicos. El objetivo de estas actividades es educar a los alumnos sobre el ciclo integral del agua y el



Entrada del Museo de Aguas de Alicante. Abajo, imagen de la campaña «Somos tu Agua» en la que participan representantes de instituciones y empresas. Al lado, un premio concedido a la igualdad en la empresa.



uso responsable de la misma. Además, estos conceptos se tratan periódicamente en la unidad de pediatría del Hospital General Universitario de Alicante, donde Aguas de Alicante organiza talleres para entretener a los más pequeños. Fruto de esta importante labor cultural y educativa, la organización ha recibido el premio «Ciudad de Alicante» en la categoría de cultura.

## Política de igualdad empresarial

El compromiso social no sólo se atribuye a Aguas de Alicante como organización, sino que se traslada a su plantilla. Ejemplo de ello es la iniciativa «Gotas Solidarias» para la recogida de alimentos durante el mes de diciembre y la puesta en marcha de campañas de donación de sangre a través del Centro de Trasfusiones.

**El compromiso de Aguas de Alicante ha sido reconocido en 2014 por parte de empresas, organizaciones e instituciones**

**Cuenta con tarifas especiales para familias numerosas y con un fondo social de 175.000€ para los más desfavorecidos**

Por otra parte, Aguas de Alicante invierte diariamente en su plantilla. El seguimiento profesional antes y al regreso del periodo de descanso por maternidad, incrementar el número de mujeres contratadas por la empresa, fomentar el uso de medidas de conciliación, formar a la plantilla en materia de igualdad y aumentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad; son algunas de

las medidas puestas en marcha por la organización y que le han permitido a lo largo de 2014 ser reconocida con el distintivo Igualdad de Empresa otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Este distintivo, permitió a Aguas de Alicante convertirse en la primera empresa con sede en la provincia de Alicante que forma parte de la red con distintivo «Igualdad en la Empresa» (Red DIE), integrada actualmente por 95 empresas, y que se configura como un espacio común de intercambio de buenas prácticas y dinamismo de las políticas de igualdad en el sector empresarial.

## Prevención de riesgos laborales

Además, dentro del marco de compromiso con los empleados y empleadas de la organización, Aguas de Alicante ha recibido el

premio Escolástico Zaldívar en el que fue reconocida como mejor empresa en Políticas en Prevención de Riesgos Laborales. Este distintivo es fruto de los resultados obtenidos en 2013, en el que se alcanzó la cifra de «cero» accidentes laborales y las acciones ligadas al Plan de Reducción de la Siniestralidad que tiene como objeto mejorar la información proporcionada a los empleados y empleadas, así como aumentar su sensibilización, la implicación de los mandos y la mejora del entorno laboral.

## Formación superior y empleo

Igualmente, en materia de empleabilidad, la compañía de ha adherido recientemente a la «Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven», una iniciativa que proviene del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y que busca promover y complementar la formación de jóvenes universitarios y de ciclos superiores de formación profesional, favoreciendo su futura incorporación al mercado de trabajo mediante prácticas en la empresa durante los últimos años de estudio.

## Acciones medioambientales

Por último el compromiso medioambiental de la organización se pone de manifiesto con la puesta en marcha del Parque Inundable la Marjal, el empleo de agua regenerada para el riego de parques, jardines y baldeo de calles, y las campañas de repoblación que se han llevado a cabo en zonas verdes de la ciudad.

## Campaña Somos tu Agua

Aguas de Alicante ha puesto en marcha la campaña de Somos tu Agua, una iniciativa que busca dar a conocer la labor que desarrolla para la ciudad a través de la participación de importantes representantes de instituciones y empresas como la Universidad de Alicante, Cáritas, APSA, Cruz Roja, FAPA Gabriel Miró, Asociaciones Provinciales de Hoteles y Hostelería, el Hospital General Universitario de Alicante o la Comisión Gestora de Hogueras y Barracas. La participación desinteresada de los profesionales en la campaña pone de manifiesto la importante labor y buena gestión que la compañía desarrolla para la ciudad a todos los niveles: social, medioambiental, desarrollo socioeconómico, educativo, tecnológico y cultural, así como la implicación de Aguas de Alicante con sus grupos de interés.