

Especial

ALICANTE CONGRESO INTERNACIONAL OKKO



Los congresistas atendieron la estrategia de RSE expuestas por los representantes de las empresas públicas, privadas y del deporte que fueron subiéndose a un escenario singular.

Un referente de la RSE

► Alicante se ha convertido esta semana, durante más de 8 horas, en el foco de la responsabilidad social empresarial a nivel internacional ► Más de 1.000 personas asistieron al I Congreso Internacional de RSE-OKKO celebrado en el ADDA

REDACCIÓN

■ El congreso OKKO reunió a los principales responsables de RSE de grandes corporaciones de relevancia mundial. Una ardua tarea que comenzó hace meses, con el equipo de Grupoidex Madrid, estableciendo contactos, presentando el proyecto y construyendo lo que finalmente se convirtió en un congreso que ha generado conciencia en el tejido empresarial alicantino.

El I congreso Internacional de RSE-OKKO, se celebró el pasado 1 de diciembre en el ADDA contando con más de 1000 participantes que asistieron interesados en conocer los beneficios que conlleva implementar la RSE en el seno de sus empresas u organizaciones. «Hacer para Ser» ha sido la filosofía de este congreso, ideado, producido y organizado por la consultora de comunicación Grupoidex, quien tras más de 20 años de trayectoria profesional y consolidada en el ámbito de la comunicación social, ha puesto en marcha este congreso que espera cumplir más ediciones, previsiblemente la siguiente se celebre en Madrid.

Durante toda la jornada, los congresistas atendieron la estrategia de RSE llevada a cabo por cada uno de los representantes de las empresas públicas, privadas y del deporte que fueron subiéndose a un escenario singular y muy comentado por los asistentes por su originalidad, éste dividía en dos el espacio con los colores blanco y negro como protagonistas.

La esencia que da nombre a este congreso, OKKO: «Ok Empresa, Ok Sociedad» significa devolverle a la sociedad lo que se ha recibido. Un objetivo que beneficia a todas las partes y que pone de manifiesto el papel fundamental que las empresas tienen como agentes de cambio.

La buena planificación y organización del congreso ha logrado que genere conciencia en el tejido empresarial alicantino

Accesibilidad y sostenibilidad

Siguiendo con las premisas que se establecen desde la RSE, éste congreso actuó de forma responsable, demostrando un compromiso social, contando en todo momento con varios intérpretes de lenguaje de signos que ayudaron a eliminar las barreras auditivas de algunos de los asistentes. Además, todo el material utilizado para las acreditaciones era ecológico, así como, el agua que se sirvió a los ponentes en jarras, evitando el uso excesivo y contaminante que producen las botellas de plástico. «La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo de los negocios, debemos creer en ello», comentaba Jaime Silos, Director de Desarrollo Corporativo de Forética.

Presencia de grandes empresas

Fundación Repsol, ICO, Adif, COE, La Liga, Aena, Loterías y Apuestas del Estado, Grupo Vips, Bankia, son sólo algunas de las grandes corporaciones que dieron ejemplos del cambio que supuso la aplicación de la responsabilidad en sus estructuras. Su representación en este congreso, constituía una complejidad logística y organizativa que se ha llevado a cabo a través de la colaboración conjunta entre la organiza-



En la imagen, Francisco Bartual y Jaime Silos durante la exposición de sus respectivas ponencias.

ción y la participación especial de Aguas de Alicante. Su Director General, Francisco Bartual, concluía su ponencia afirmando que: «La gestión de la compañía se ha basado siempre en la sostenibilidad, la responsabilidad social y la buena gobernanza» OKKO ha constituido un punto de encuentro entre empresas de distinta índole, lo que ha permitido que su interacción haya generado algunas de las

claves sobre las que se sostiene la estrategia en RSE: «El activo más estratégico y valioso de las empresas es la confianza», destacaba Paula Valle, Project Manager Familia Digital de Telefónica.

Sin dejar a un lado el terreno empresarial, los congresistas entendieron que existen formas de trabajar la RSE fuera del ámbito de trabajo. «El deporte aporta valores y la gente los necesita», dijo Ger-

mán Robles, Director General de la Fundación Atlético de Madrid.

La conclusión final a la que tanto ponentes como congresistas, han llegado es que la RSE no significa una elección por parte de las empresas sino que es una obligación y sobretodo que: «El papel del sector privado cuenta», tal y como afirmó, Marta Tomas, Directora de Mky Desarrollo de Pacto Mundial en el cierre del congreso.