

## Especial Responsabilidad Social Corporativa



Aguas de Alicante centra su estrategia en la sostenibilidad y el compromiso social.

# Sostenibilidad y Compromiso Social, ejes de la estrategia de Aguas de Alicante

Los datos sobre el compromiso medioambiental y social de la empresa se recogen en el Informe de Desarrollo Sostenible que acaba de presentar la compañía

Desde el año 2009, Aguas de Alicante publica anualmente su Informe de Desarrollo Sostenible como ejercicio de transparencia y responsabilidad con sus grupos de relación. En él se describen los principios, objetivos y principales acciones, que de manera integral y transversal, se llevan a cabo en materia de responsabilidad social en Aguas de Alicante.

El Informe de este año, correspondiente al ejercicio 2017, se ha centrado en los compromisos fundamentales del Rewater Global Plan (RGP), el plan estratégico de la compañía a medio plazo en Desarrollo Sostenible para el periodo 2017-2021. Este se divide en dos grandes ejes: «Sostenibilidad» basada en la economía circular en el ciclo del agua y «Compromiso Social» centrado en el cuidado de las personas. Estos compromisos están alineados con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU).

En relación al apartado de sostenibilidad, se han fijado cinco objetivos. En el primero de ellos, «Lucha contra el cambio climático», se expone que el 99% de la energía consumida en la empresa procede de fuentes de energía renovables. Además, se utiliza el biogás, generado en la depuración de aguas residuales, para la cogeneración de energía eléctrica, cubriendo el 25% de las necesidades energéticas de la Estación Depuradora de Rincón de León.

Por otro lado, el Sistema de Gestión de la Energía de Aguas de Alicante se encuentra certificado por la norma ISO 50001 cuyo propósito es una mejora continua de la eficiencia energética y la emisión de gases de efecto invernadero. Además, la empresa ha verificado el cálculo de la Huella de Carbono según la norma

14064, y como consecuencia de las diversas medidas adoptadas en 2017, se han reducido las emisiones de CO2 en la depuración de aguas residuales en más un 18% respecto a 2016.

El segundo de estos objetivos, «Preservación del agua», recoge la significativa reducción en el consumo de agua por habitante gracias a la concienciación ciudadana y a la gestión eficiente del servicio por parte de la empresa. Así, por ejemplo, en Alicante se ha reducido el consumo en un 21% desde el año 2000 hasta 2017, mientras que el número de clientes ha aumentado un 22%.

También contribuye a un menor consumo de agua potable por el uso de agua regenerada, es decir, aguas depuradas sometidas a tratamiento especial para su reutilización en agricultura, riego zonas verdes, baldeos y limpieza. El municipio de Alicante es un ejemplo en el uso urbano de agua regenerada, contando con una doble red para el transporte y distribución de agua reutilizada de más de 70 km, que permite que el 70% de las zonas verdes de la ciudad puedan ser regadas con este tipo de agua.

Además de las acciones vinculadas a eficiencia energética y gestión del agua, cabe destacar que en materia de residuos el 100% de los lodos generados en la depuración de las aguas residuales son valorizados en agricultura o energéticamente. También se está extendiendo el empleo de materiales reciclados en el objetivo de «Economía Circular».

En materia de «Biodiversidad», en el último año se han llevado a cabo diversas actuaciones que evidencian el compromiso, como la participación en repoblaciones de Monte Orgueja, Moralet y Petrer, y el Conve-



La compañía apuesta por la innovación sostenible como objetivo en su labor.

nio con la Universidad de Alicante y SEO Birdlife para seguimiento de aves migratorias en Tabarca.

El último compromiso que recoge este apartado está vinculado a la contratación de «Proveedores responsables». Así, el 100% de los proveedores con facturación superior a 5.000€ son evaluados con criterios de sostenibilidad.

Otro apartado que recoge en Informe de Desarrollo Sostenible de Aguas de Alicante está vinculado a su «Compromiso Social». En el primero de los objetivos de esta sección se recogen las acciones que realiza la empresa para favorecer el «Dere-

cho Humano al Agua». Para ello, en colaboración con los gobiernos municipales, se facilitan tarifas como la tarifa especial por fugas y tarifa especial para familias numerosas.

Igualmente, la empresa ha puesto a disposición de todos los clientes una nueva modalidad de pago «12 gotas» para pagar lo mismo mensualmente y planificar mejor los gastos. Para garantizar la continuidad del servicio a colectivos con graves dificultades económicas, en 2017 Aguas de Alicante ha destinado 450.000 euros al Fondo Social, que ha beneficiado a un total de 1.517 familias.

Asimismo, desde el año 2011

Aguas de Alicante tiene un Plan de Igualdad y desde 2014, el distintivo de «Igualdad en la Empresa» del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Estas acciones se encuentran ligadas al objetivo de «Igualdad de Oportunidades».

Además, la compañía ha suscrito acuerdo con el Ministerio para participar en el Proyecto piloto sobre implantación de currículum anónimo y ha obtenido la certificación de empresa familiarmente responsable (efr) del modelo de la Fundación MásFamilia. También en 2017, destaca la creación de la «Cátedra de Investigación Aguas de Alicante de Inclusión Social» en la que participa con la Universidad de Alicante y APSA.

Por otro lado, en el objetivo de «Concienciación Ciudadana» Aguas de Alicante realiza actividades de sensibilización ambiental y de concienciación a la población infantil y juvenil. A través de Aqualogía, el programa educativo en el ya han participado 43.500 escolares, lleva la educación ambiental a los centros educativos. Asimismo, más de 127.000 personas han visitado Museo de Aguas de Alicante e instalaciones desde sus inicios.

En materia de «Seguridad y Salud Laboral» destaca que en los últimos 15 años, gracias a las medidas adoptadas en su plan de reducción de la siniestralidad, el índice de accidentes ha bajado en un 83%.

Los avances tecnológicos y la inversión en investigación e innovación científica son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales. Por ello, la empresa ha apostado por la «Innovación Sostenible» como objetivo en su labor.