

V PLAN DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES



En Alicante, a 19 de junio de 2026

Índice

1. Determinación de las partes	3
2. Introducción. La igualdad de género en la estrategia empresarial. Proceso de diseño del Plan: agentes y procedimiento	4
3. El Diagnóstico de Situación	5
4. Objetivos del Plan de Igualdad	26
5. Acciones. Implantación y Seguimiento	29
6. Sistema de implantación, seguimiento, evaluación, revisión periódica y modificación del V Plan de Igualdad	30
7. Ámbito de aplicación	35
8. Vigencia	36

Presentación de la organización

Nombre y razón social	AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE
Forma jurídica	EMPRESA MIXTA
Actividad	Captación, depuración y distribución de agua
Sector	Comunidad Valenciana
Dirección	Calle Alona, núm. 31 C.P.03007
Web	https://www.aguasdealicante.es/
Correo electrónico	joaquin-francisco.gomis@aguasdealicante.es
Persona de contacto	Joaquin Francisco Gomis Soler

1. Determinación de las partes

El presente Plan de Igualdad ha sido elaborado y negociado en el seno de la Comisión Negociadora, integrada por:

Parte social:

- Carmen M^a Cabrera Romero
- María Carmen del Arco Perelló
- Marín Torregrosa Charques
- Francisco Manuel Verdú Sánchez
- Beatriz Vidal Aller

Parte empresarial:

- Eduardo Dauder Alcaraz
- María Flor García
- Paula Gisbert Beneito
- Joaquín Gomis Soler
- Amelia Navarro Arcas

2. Introducción. La igualdad de género en la estrategia empresarial.

Proceso de diseño del Plan: agentes y procedimiento

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA ha manifestado públicamente su compromiso por garantizar la igualdad entre las mujeres y hombres que forman parte de la organización, fomentando el desarrollo de políticas de gestión de RRHH dirigidas a avanzar en igualdad y a eliminar cualquier tipo de discriminación por razón de sexo.

El compromiso de considerar la igualdad como principio regulador de las relaciones laborales se viene desarrollando en **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA** a través de acuerdos, medidas, protocolos de actuación en materia de acoso, planes de formación y planes de igualdad, entre otros, desde el año 2013.

El presente Plan de Igualdad ha sido elaborado y negociado en el seno de la Comisión Negociadora, constituida según los requerimientos legales y compuesta por los miembros de la RLPT designados por sus integrantes y por representación empresarial.

Previo a la elaboración del presente Plan de Igualdad, se ha negociado en el seno de la Comisión Negociadora el Diagnóstico de Situación, analizando los distintos ámbitos desde una perspectiva de género que ha puesto de manifiesto una serie de puntos sobre los que se debe actuar ya sea para conseguir una mejora o para afianzar los avances alcanzados. De las conclusiones recogidas en el Diagnóstico, se han definido una serie de acciones, positivas o correctoras, que sirvan de impulso para alcanzar la igualdad real entre mujeres y hombres en **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**, habiendo atendido principalmente a la siguiente normativa:

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.
- Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo.
- Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro.
- Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

3. El Diagnóstico de Situación

Las acciones que componen el presente Plan de Igualdad, que son el resultado de las conclusiones negociadas en el Diagnóstico de Situación. Se han tenido en cuenta los ámbitos regulados en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre de Planes de Igualdad y su registro y otros adicionales, dado la experiencia en materia de igualdad que **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA** ha ido adquiriendo durante estos años.

ÁMBITO	CONCEPTO	QUÉ SE ANALIZA
El valor de la igualdad en la Cultura y gestión organizativa	El valor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres está presente en la cultura de la organización. Se materializa en una gestión organizativa que fomenta la igualdad e implica a todo el personal en su impulso y consolidación.	• Trabajo previo en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. • Gestión organizativa y relaciones laborales: si en la información, los procedimientos o los documentos corporativos se encuentra recogida de forma explícita la igualdad de mujeres y hombres. • Existencia de estructuras que tengan como objetivo trabajar y velar por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y el nivel de participación de la plantilla y/o representación legal de las personas trabajadoras. • Comunicación e imagen corporativa: mensajes internos o externos sobre igualdad que la organización comunique.

ÁMBITO	CONCEPTO	QUÉ SE ANALIZA
Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina	Análisis de la presencia de mujeres y hombres en el global de la plantilla, por áreas y grupos profesionales. Características de la plantilla, como edad o antigüedad, segregando los datos por sexo.	• Presencia de mujeres y hombres en toda la organización. • Características generales de la plantilla. • Distribución de mujeres y hombres en el conjunto de la organización.
Condiciones de trabajo	Las condiciones laborales: tipos de contrato, tipo de jornada etc. están exentos de discriminación por razón de género.	• Condiciones contractuales de mujeres y hombres. • Tipología de jornada de mujeres y hombres. • Cómo el proceso de extinción de la relación laboral asegura la ausencia de motivos por razón de género. • Distribución y motivos de las extinciones de la relación laboral.
Proceso de selección y contratación	Se evidencia una igualdad real de oportunidades en los procesos de selección.	• Como se incluye la igualdad de oportunidades en el acceso a la organización. • Evolución de las contrataciones.

ÁMBITO	CONCEPTO	QUÉ SE ANALIZA
Formación	Mujeres y hombres tienen igual acceso a la formación interna o continua que se programa, se ofrece y/o se imparte en la organización.	• Cómo se incluye la igualdad de oportunidades en la formación interna y/o continua. • Cómo la gestión de la formación interna y/o continua vela por la igualdad de oportunidades. • Participación de mujeres y hombres en la formación interna y/o continua. • Impartición de formación específica en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
Promoción profesional	La organización garantiza las mismas posibilidades a mujeres y hombres para promocionar y desarrollar su carrera profesional. Supone incorporar la perspectiva de género a las políticas internas de promoción.	• Cómo se incluye la igualdad de oportunidades en la promoción interna y el desarrollo profesional. • Cómo la gestión de la promoción y del desarrollo profesional vela por la igualdad de oportunidades. • Participación de mujeres y hombres en la promoción y el desarrollo profesional.
Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral	La organización dispone o realiza acciones con tal de avanzar hacia una organización del tiempo de trabajo que permita el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal. A la vez, vela para que estas acciones repercutan tanto en los hombres como en las mujeres.	• Cómo la gestión del tiempo de trabajo vela por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. • Uso de las diferentes medidas por parte de mujeres y hombres.

ÁMBITO	CONCEPTO	QUÉ SE ANALIZA
Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres	La empresa garantiza que haya un trato igualitario en materia retributiva sin ningún tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de género.	• Cómo la política retributiva de la organización vela por la igualdad salarial entre mujeres y hombres. • Retribuciones de mujeres y hombres y cálculo de la posible brecha salarial.
Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo	La organización dispone de un protocolo interno para la prevención y actuación ante el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Este procedimiento se ha negociado con los representantes de las trabajadoras y los trabajadores y lo conoce la totalidad de la plantilla.	• Adopción de medidas para la prevención y actuación ante el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.
Comunicación no sexista	La organización vela para asegurar que las comunicaciones orales, escritas y/o visuales, tanto internas como externas, no contengan ningún elemento sexista ni discriminatorio.	• Cómo se incluye y se trabaja la comunicación no sexista en la organización.
Violencia de género	La organización vela para erradicar la violencia de género en todos los ámbitos	• Adopción de medidas para la protección de mujeres víctimas de violencia de género
Salud laboral con perspectiva de género	La organización evalúa los riesgos laborales teniendo en cuenta la perspectiva de género	• Cómo se incluye la perspectiva de género en las evaluaciones de riesgos de puesto de trabajo • Se tiene en cuenta la diversidad de género en los reconocimientos médicos

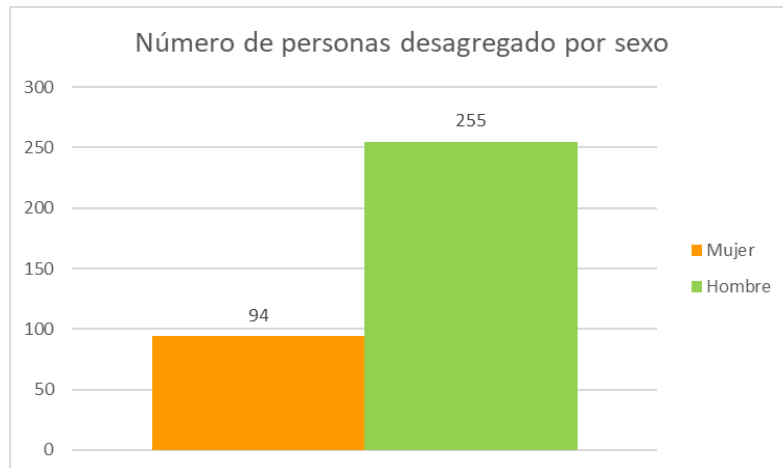
CONCLUSIONES DE CADA UNO DE LOS ÁMBITOS

ÁMBITO - El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa

Ámbito “El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Cultura de conciliación e igualdad corporativa ya existente. - Existencia de un Plan de Comunicación específico en Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. - Apoyo de esta cultura por parte de la Alta Dirección y la representación sindical. - Colaboración de la Dirección de Desarrollo Sostenible y Diversidad e Inclusión a nivel corporativo y regional. - Experiencia previa. Implantación del I, II, III y IV Plan de Igualdad. - Dinámica de mejora continua ya implantada en materia de conciliación. - Premios y reconocimientos recibidos en materia de Igualdad de Oportunidades y Conciliación. - Situación respecto al sector, en materia de conciliación, percibida como claramente mejor por parte de la plantilla.	- Existencia de puestos de trabajo masculinizados (Ej. personal operario) debido a la dificultad existente para reclutar mujeres. - Difusión del nuevo Diagnóstico y nuevo Plan de Igualdad cuando resulte aprobado por la Comisión Negociadora. - Seguir cumpliendo el Plan de Comunicación en Igualdad elaborado durante la vigencia del anterior Plan de Igualdad. - Reciclaje continuo de la formación a mandos sobre Igualdad de Oportunidades y Conciliación/Corresponsabilidad. - Insistencia periódica a la plantilla sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género. - Seguimiento y actualización en el Manual de Acogida de la Información sobre el Plan de Igualdad. - Influir en el entorno de la organización: ● Requerir el cumplimiento normativo en materia de igualdad de mujeres y hombres a las empresas proveedoras. ● Continuar colaborando con actos u organizaciones que tengan como objetivo la igualdad de mujeres y hombres. ● Hacer accesible el Plan de igualdad a través de la web de la empresa.

ÁMBITO - Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y Análisis de la infrarrepresentación femenina

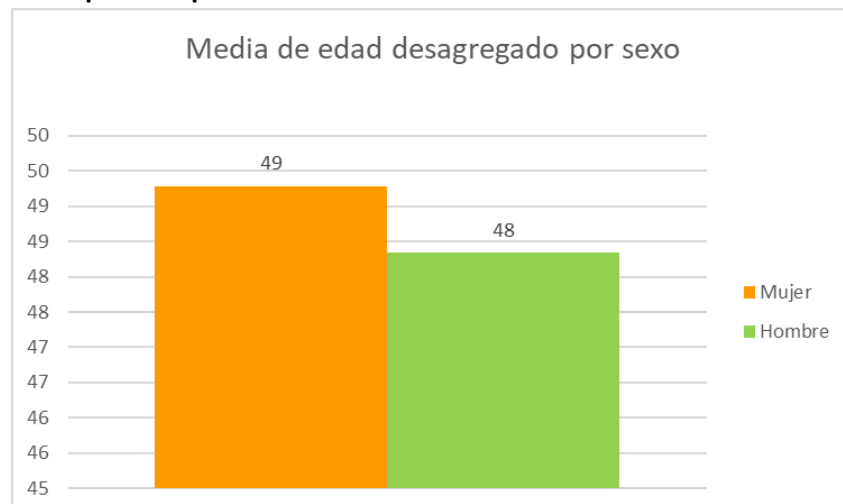
Datos de plantilla total



Distribución de la plantilla por antigüedad



Distribución de la plantilla por edad

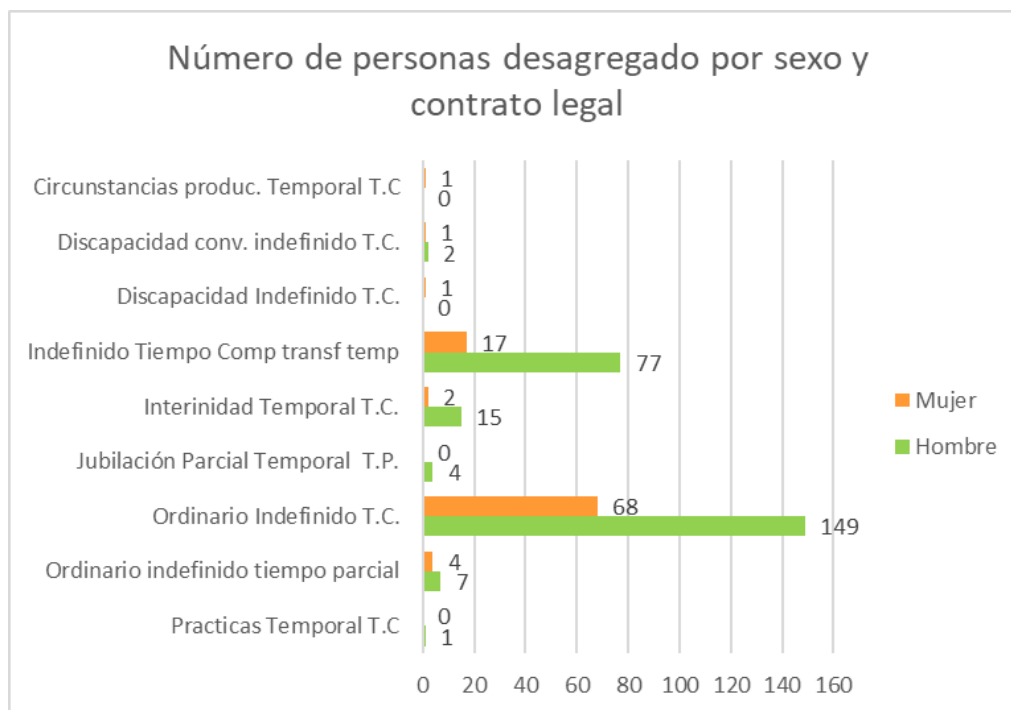


Ámbito “Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y Análisis de la infrarrepresentación femenina”

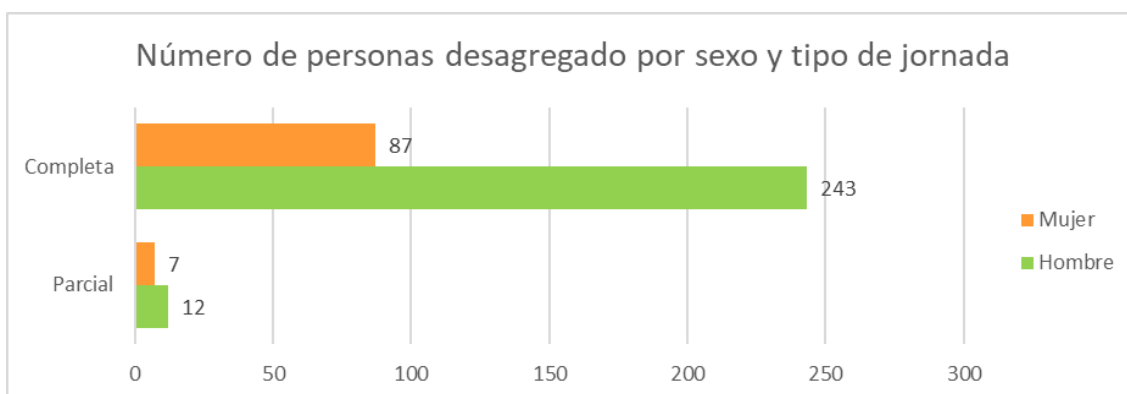
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Existencia de objetivos a nivel corporativo para incrementar la presencia del personal femenino en los puestos de responsabilidad. - Ofertas de formación redactadas con lenguaje neutro, haciendo referencia al Plan de Igualdad de Oportunidades y publicando las vacantes en diversos medios para intentar reclutar a personas del género subrepresentado en el grupo profesional. - Ofertas de prácticas en especialidades relacionadas con puestos masculinizados.	- Reclutamiento de mujeres en los puestos desempeñados por personal operario. - Incremento de la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad hasta alcanzar una presencia equilibrada. - Promover una representación equilibrada en los órganos de representación de la empresa. - Promover una representación equilibrada en la Representación legal de personas trabajadoras.

ÁMBITO - Condiciones de trabajo

Distribución de la plantilla por tipo de contrato



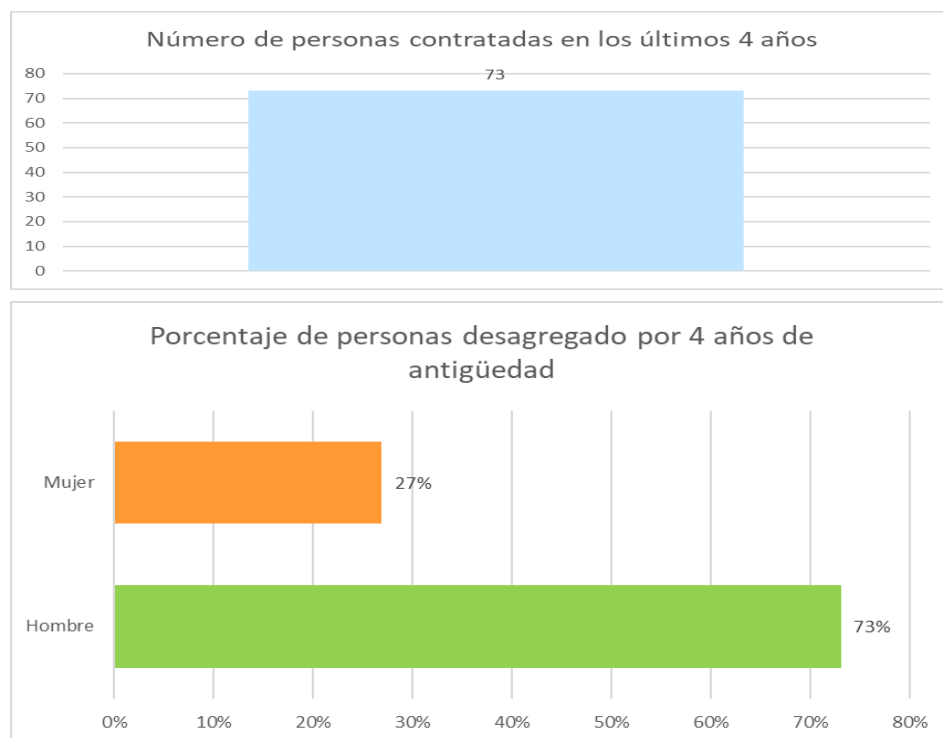
Distribución de la plantilla por tipo de jornada



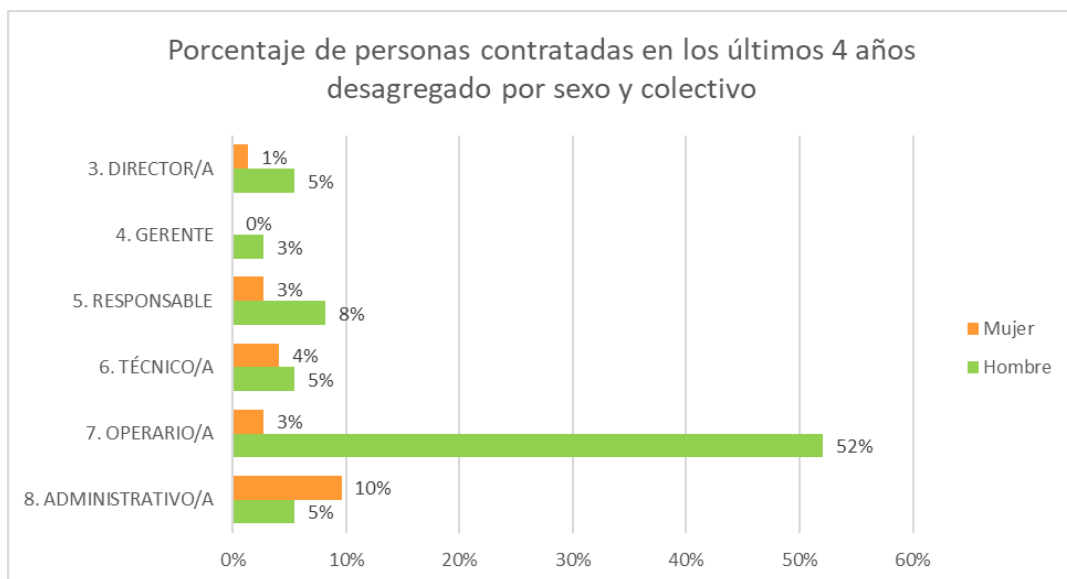
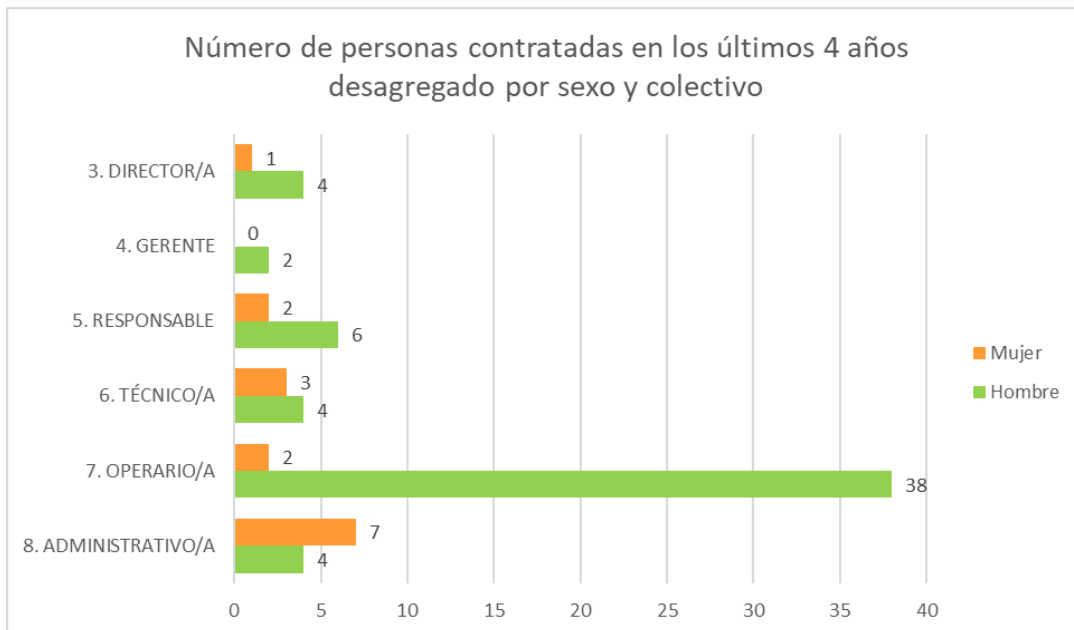
Ámbito “Condiciones de trabajo”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Los porcentajes de hombres y mujeres con contrato indefinido a jornada completa son muy similares. - Desde la entrada en vigor del RD 6/2019 existe la posibilidad de solicitar jornada adaptada por cuidado de hijos/as. - Implantación de los anteriores planes de igualdad con seguimiento de los indicadores sobre condiciones de trabajo en la Comisión de Igualdad. - Existe Certificación del Modelo de Conciliación EFR.	- Profundizar en la búsqueda de soluciones alternativas a la solicitud de excedencia por cuidado de hijo/a o reducción por guarda legal. - Seguir avanzando en el modelo EFR de mejora continua de la Conciliación de la vida personal y laboral.

ÁMBITO - Proceso de selección y contratación

Contrataciones producidas en los últimos cuatro años



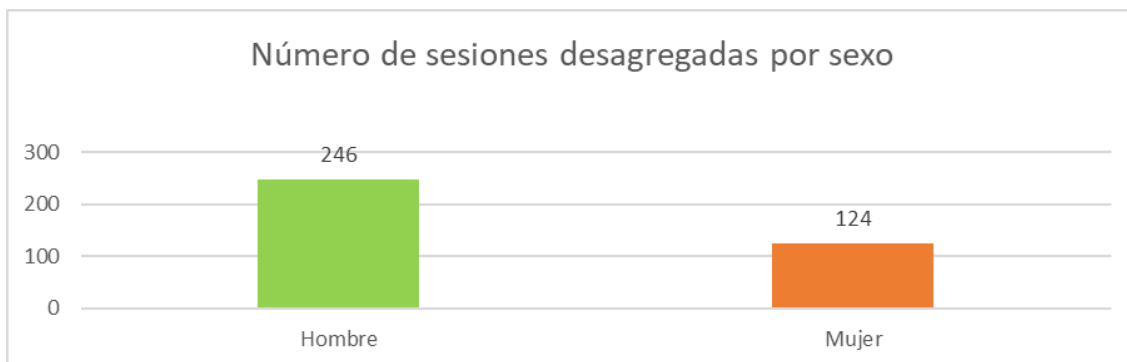
Contratos celebrados en los últimos cuatro años por colectivo



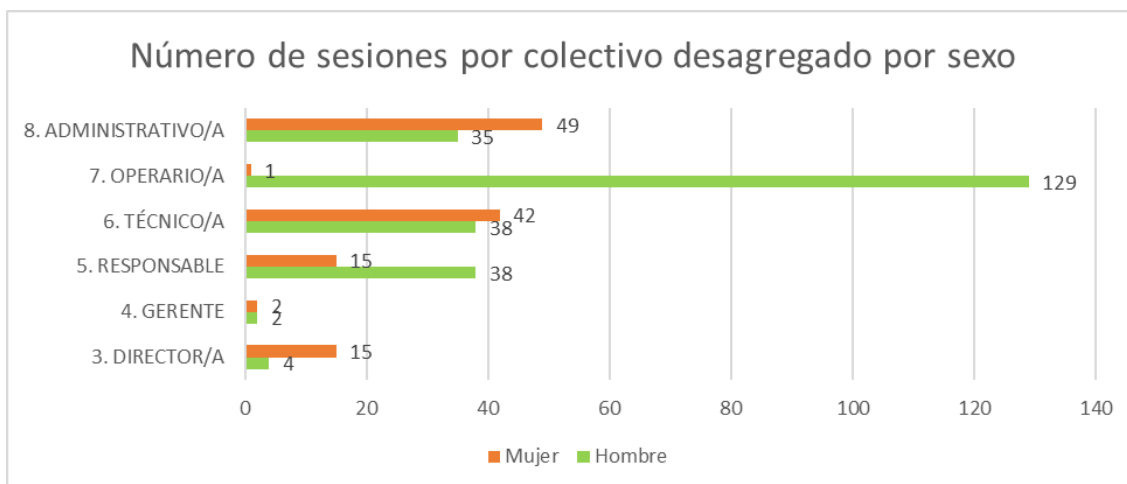
Ámbito “Proceso de selección y contratación”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- o Compromiso de la Dirección con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. - o Existencia de un Plan de Igualdad y seguimiento de las contrataciones en las reuniones de la Comisión de Igualdad. - o Establecimiento de objetivos a nivel corporativo para promocionar a mujeres a puestos de responsabilidad. - o Existencia de un procedimiento de selección cuyo objetivo es asegurar la transparencia en los procesos de selección y velar por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	• Mantener procesos de selección basados en criterios objetivos y no discriminatorios: - o Comprobar que se utiliza lenguaje neutro en los anuncios y demandas de empleo de puestos vacantes. - o Formar y sensibilizar a las personas que intervienen en los procesos de selección de personal en materia de igualdad de oportunidades. - o Hacer un seguimiento del número de solicitudes recibidas y contrataciones realizadas por sexo, analizando la idoneidad de los currículums, tanto seleccionados como rechazados, para cubrir la puestos ofertados. - o Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación. ▪ Establecer medidas de acción positiva consistentes en contratar en igualdad de condiciones y méritos, a mujeres en puestos o categorías y departamentos donde su presencia es minoritaria o nula hasta equiparar el peso en plantilla de ambos sexos. ▪ Establecer colaboraciones con centro u organismos educativos y formativos para, por un lado, publicitar ofertas de trabajo dirigido a mujeres para ocupar puestos o trabajos mayoritariamente masculinizados y crear una base de datos o bolsa de trabajo con las aspirantes. ▪ Exigir a las empresas de selección y/o ETT que sus procesos de selección velen por la igualdad de mujeres y hombres.

ÁMBITO - Formación

Participación total de mujeres y hombres en la formación



Impartición de formación específica en igualdad efectiva de mujeres y hombres



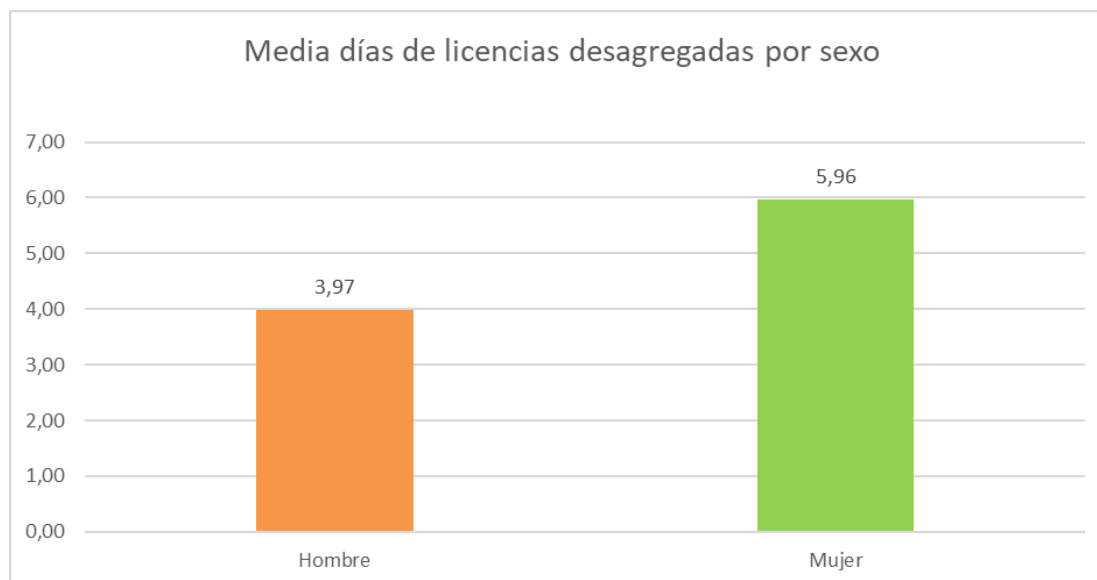
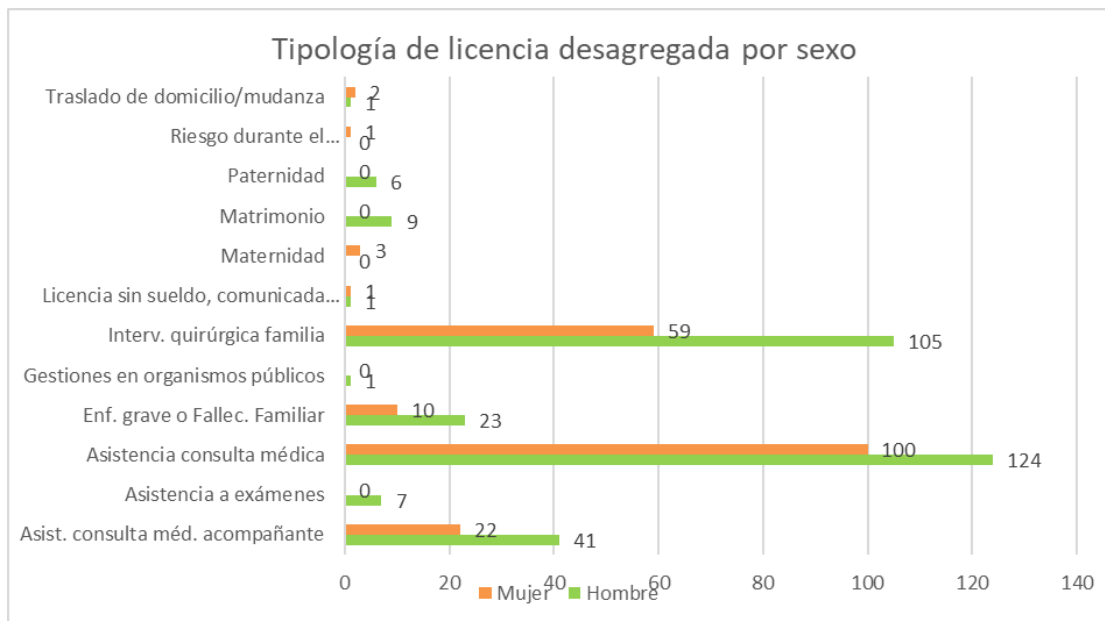
Ámbito “Formación”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Apoyo de la cultura de Igualdad por parte de la Alta Dirección y la representación sindical. - Colaboración de la Dirección de Diversidad e Inclusión a nivel corporativo. - Experiencia previa. Implantación del I, II, III y IV Plan de Igualdad. - Formación e información previa de la plantilla en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. - Cultura de formación de la Organización. Procedimiento y Plan Formación elaborado en base a las propuestas formuladas por todas las áreas.	- Durante la vigencia del IV Plan de Igualdad es conveniente volver a impartir formación sobre Igualdad a toda la plantilla, incluido el personal operativo. - Asimismo, periódicamente es necesario seguir realizando acciones formativas sobre Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres y sobre conciliación dirigidas al personal directivo y mandos. - Insistir periódicamente en la realización de acciones de mejora sobre el empoderamiento femenino. - Mencionar en el procedimiento de formación que se tendrán en cuenta las necesidades detectadas en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. - Aumentar, de manera transversal, la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual: - o Potenciar la formación en igualdad de oportunidades en el conjunto de la empresa, introduciendo por ejemplo de forma transversal módulos de igualdad en todos los cursos ofertados por la empresa. - o Impartir formación en “nuevas masculinidades”. - o Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres. - o Informar y anunciar públicamente la oferta formativa de la empresa, asegurando que las convocatorias sean conocidas por toda la plantilla. - o Facilitar el acceso a cursos de reciclaje para el personal que se incorpora, tras un permiso por nacimiento y cuidado del menor y/o excedencia, así como a mujeres víctimas de violencia de género que se hayan visto obligadas a optar por la suspensión de la relación laboral con reserva del puesto de trabajo, especialmente cuando esté próxima su reciente incorporación. - o Incluir en los siguientes pliegos de formación la exigencia de formación en igualdad del personal formador - o Incluir formación presencial en materia de igualdad para toda la plantilla durante la vigencia del Plan - o Añadir píldoras formativas sobre igualdad a continuación de las charlas de PRL mensuales

ÁMBITO - Promoción profesional y / o desarrollo profesional

Ámbito “Promoción profesional y/o desarrollo profesional”	
PUNTOS FUERTES	ÁREA DE MEJORA
- Cultura de Igualdad de Oportunidades recogida en el Código de Conducta. - Apoyo de esta cultura por parte de la Alta Dirección y la representación sindical. - Procesos de mentoring, coaching y formación organizados a nivel corporativo para promocionar a mujeres a puestos de responsabilidad. - Dinámica de mejora continua ya implantada en materia de conciliación y corresponsabilidad. - Composición equilibrada de mujeres en el Consejo de Administración.	- Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad. - Facilitar la promoción interna de toda la plantilla antes que cubrir las vacantes con convocatorias o personal externo a la empresa, especialmente con el género menos representado. - Establecer medidas de acción positiva en las bases de la promoción interna, para que, a igualdad de méritos y capacidad, tengan preferencia el género menos representado para el ascenso a puestos, categorías o grupos profesionales en los que estén infrarrepresentadas. - Diseñar programas de información y motivación para impulsar la participación de las trabajadoras en los procesos de promoción profesional. - Formar en igualdad de mujeres y hombres a las personas que intervienen en los procesos de promoción interna.

ÁMBITO - Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y personal

Tipología de licencia desagregada por sexo



Ámbito “Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y personal”

PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Cultura de conciliación y corresponsabilidad corporativa ya existente. - Apoyo de esta cultura por parte de la Alta Dirección y la representación sindical. - Colaboración de la Dirección de Desarrollo Sostenible y de Diversidad e Inclusión a nivel corporativo. - Experiencia previa. Implantación del Modelo EFR de conciliación. - Dinámica de mejora continua ya implantada en materia de conciliación. Indicadores. - Catálogo de medidas de conciliación EFR. - Situación respecto al sector, en materia de conciliación, percibida como claramente mejor por parte de la plantilla.	- Continuar con acciones para la mejora de la conciliación que la organización lleva a cabo. - Realizar difusión, de manera periódica, de las medidas de conciliación de las que dispone la empresa. - Realizar comunicaciones internas que visibilicen hombres en el ámbito del cuidado. - Identificar, de manera periódica, las necesidades de conciliación de la plantilla.

ÁMBITO - Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres

Vigencia y Periodicidad

La Auditoría Salarial tiene la misma vigencia y periodicidad que el Plan de Igualdad tal y como establece el RD 902/2020 de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Valoración Puestos de Trabajo

La valoración de puestos es un proceso sistemático que sirve para determinar el valor relativo a los diferentes puestos de trabajo y niveles profesionales de la empresa con el objetivo de comparar unos puestos con otros para crear una estructura organizativa salarial que sea justa, equitativa y coherente.

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA tiene implementada la Valoración de Puestos de Trabajo y como resultado de todo el proceso se ha identificado diferentes

puestos de trabajo clasificados en seis niveles asignando a cada uno el tramo de puntuación correspondiente.

A continuación, se detallan:

Sistema de valoración de puestos | Definición de niveles buscando el máximo nivel posible de objetividad

- Cada nivel definido específicamente para cada uno de los cinco factores:

Elemento	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
CUALIFICACIÓN	Titulación o conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión equivalente al título de la ESO.	Titulación o conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión equivalente a un título de BACHILLERATO o a un CICLO FORMATIVO.	Titulación o conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión equivalente a un título de GRADO sin necesidad de experiencia en puestos de trabajo de la especialidad técnica considerada.	Titulación o conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión equivalente a un GRADO completado con un MASTER y con más de 5 AÑOS de experiencias acreditada en puestos de trabajo de la especialidad técnica considerada.	Titulación o conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión equivalente a un GRADO completado con un MASTER y con más de 10 AÑOS de experiencias acreditada en puestos de trabajo de la especialidad técnica considerada.
CAPACIDAD DE GESTIÓN	Realiza tareas o actividades que implican la capacidad para ejecutar la planificación asignada a través de las herramientas de la compañía. Requiere de las habilidades sociales para solicitar y aportar información, y comunicarse con compañeros de trabajo, con el fin de formular preguntas o clarificar dudas.	Realiza tareas o actividades que implican la capacidad para organizarse su propio trabajo adaptando la planificación según los cambios que se produzcan para conseguir sus resultados. Requiere de las habilidades sociales para provocar comprensión en otros e influir en su comportamiento, desarrollando argumentos lógicos.	Realiza tareas o actividades que implican la capacidad para supervisar a un equipo de trabajo operativo de forma cercana o bien la capacidad para gestionar un proceso y organizarlo de forma transversal con otros departamentos. Requiere de las habilidades sociales para provocar comprensión en otros e influir en su comportamiento, desarrollando argumentos lógicos.	Realiza tareas o actividades que implican la capacidad para la coordinación, ya sea de forma jerárquica, funcional o en proyectos de equipos multifuncionales, con personal técnico especializado y los recursos asociados. Requiere de las habilidades sociales para influir al equipo y persuadirles para conseguir sus resultados.	Tiene la responsabilidad de un departamento o dirección para lo que necesita la capacidad para programar, organizar y controlar los recursos asignados al departamento con el fin de lograr resultados específicos a corto plazo. Requiere de las habilidades sociales para influir a su equipo y persuadirles para conseguir sus resultados.

Sistema de valoración de puestos

5 elementos con puntuaciones en cada nivel de 1 a 5 y con valores entre 10 a 50 puntos:

Elemento	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Cualificación	10 pts	20 pts	30 pts	40 pts	50 pts
Capacidad de Gestión	10 pts	20 pts	30 pts	40 pts	50 pts
Capacidad Técnica	10 pts	20 pts	30 pts	40 pts	50 pts
Autonomía	10 pts	20 pts	30 pts	40 pts	50 pts
Impacto	10 pts	20 pts	30 pts	40 pts	50 pts

Sistema de valoración de puestos | Definición de niveles, desarrollo

Elemento	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
CAPACIDAD TÉCNICA	Realiza tareas o actividades que implican la capacidad para seguir las fases y las tareas definidas en procedimientos técnicos, manuales técnicos, o herramientas y programas de la compañía.	Realiza actividades que necesitan de la capacidad para interpretar lo definido en procedimientos técnicos, manuales técnicos, o herramientas y programas de la compañía.	Realiza funciones técnicas que implican la capacidad para elaborar informes, cálculos técnicos de complejidad media o simulaciones y análisis.	Realiza funciones técnicas que implican la capacidad para elaborar informes, cálculos técnicos, simulaciones y análisis muy complejos por las variables que entran en juego y las interpolaciones que realiza.	Realiza funciones técnicas o de supervisión que implican la capacidad para optimizar los procesos, proponer nuevas formas de hacer en el trabajo y la validación de los informes técnicos de otros profesionales.
AUTONOMÍA	Su nivel de autonomía en el trabajo viene determinada por la supervisión semanal que recibe sobre el progreso de su trabajo, el grado de consecución de las tareas asignadas y por su cumplimiento en plazo y forma de las instrucciones recibidas.	Su nivel de autonomía en el trabajo viene determinada por la supervisión mensual que recibe sobre el progreso de su trabajo o el de su equipo, el grado de consecución de las tareas asignadas y por su cumplimiento en plazo y forma.	Su nivel de autonomía en el trabajo viene determinada por la supervisión que recibe por su responsable sobre los resultados mensuales que aporta en cuanto al trabajo técnico que desarrolla.	Su nivel de autonomía en el trabajo viene determinada por la calidad del trabajo técnico que aporta a la compañía.	Su nivel de autonomía en el trabajo viene determinada por los objetivos anuales y presupuestos que le son asignados y por los resultados anuales que consigue.
IMPACTO	Realiza tareas o actividades de operación y redes, soporte a un proceso técnico o administrativo y/o de registro de información.	Realiza tareas o actividades especializadas de operación, mantenimiento y de carácter administrativo.	Realiza funciones de asesoramiento técnico en un determinado proceso.	Realiza funciones de asesoramiento técnico experto en una determinada rama del conocimiento y en el desarrollo de mejoras técnicas en una materia.	Realiza funciones que implican la responsabilidad de un departamento o actúa como referente técnico de alto impacto en la organización.

Los seis niveles detallados a continuación con su puntuación correspondiente permiten el estudio de las diferencias salariales en perspectiva de género:

Tabla de Puestos de trabajo (niveles) y puntos

Puestos de Trabajo	Puntos
Nivel 6	>210 puntos
Nivel 5	180-209 puntos
Nivel 4	150-179 puntos
Nivel 3	100-149 puntos
Nivel 2	70-99 puntos
Nivel 1	Menos de 70 puntos

Conclusiones

La brecha salarial general de la empresa es del 10,6% en la media y del 7,5% en la mediana, porcentajes alejados del 25% que la normativa indica que es necesario justificar (RD 902/2020 de igualdad retributiva).

La empresa es consciente de que existen ocupaciones masculinizadas y en su deseo intentar mejorar la representatividad de mujeres, en especial en ocupaciones tradicionalmente masculinizadas, como la de personal operario, tradicionalmente masculinizadas, ha topado con barreras externas, ya que en el mercado de trabajo cuesta encontrar estos perfiles.

Por todo lo expuesto, en la empresa no se detecta ningún tipo de discriminación directa y la empresa desarrolla una política retributiva igualitaria, en la que el sexo de la persona no es una variable para tener en cuenta en las políticas salariales.

Tampoco se detecta ningún tipo de discriminación salarial por razón de sexo en las brechas salariales del salario base, complementos salariales y percepciones extrasalariales.

Según las conclusiones de la auditoría retributiva realizada por la empresa auditora especializada:

“Durante 2025 la empresa AGUAS DE ALICANTE ha contado con un total de 368 personas empleadas, de las cuales 103 mujeres que representan el 28% de la plantilla.

En términos de perspectiva de género presenta una diferencia salarial global del 10,6% de media.

Según el análisis realizado, puede concluirse que las diferencias retributivas que puedan existir entre mujeres y hombres responden a diferencias funcionales y/o de responsabilidad asociadas a las posiciones que ocupan, o, subsidiariamente, a situaciones de mayor antigüedad de un colectivo respecto del otro.”

La evaluación que se realiza de esta auditoría salarial se resume en el siguiente cuadro, aportando los puntos fuertes y se proponen acciones de mejora para que la empresa tenga una organización más igualitaria.

Ámbito “Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Constituye una medida del Plan de Igualdad. - Cálculo anual de la brecha salarial. - Seguimiento de indicador referido a brecha salarial.	- Incluir sistemas de control y seguimiento de la brecha salarial con el objetivo de reducirla / eliminarla: - o Realizar un seguimiento anual de la brecha salarial. - o En el caso de negociación de convenios o nuevos acuerdos que afecten a la política retributiva, incorporar en el proceso de negociación la perspectiva de género. - o Realización de Auditoría salarial.

ÁMBITO - Prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo

Ámbito “Prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Existe Protocolo de Prevención del Acoso. - Nombramiento de la persona consejera de acoso. - Elaboración de la Memoria Anual de Prevención del Acoso. - Formación teórica de la Comisión de prevención del acoso y del Comité de Dirección en materia de acoso.	- Reforzar la sensibilización del personal directivo. - Garantizar el correcto funcionamiento y agilidad en la respuesta, por parte de la empresa, en los posibles casos de acoso. ○ Seguir formando a las personas que participan en los casos que se instruyan (personas de referencia y/o Comisión de investigación). ○ Seguir realizando una memoria anual sobre los casos instruidos y acciones llevadas a cabo. - Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o a cualquier personas que se relacione por motivos de trabajo: ○ Informar y/o formar a la totalidad de la plantilla, o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo, en esta temática. ○ Mantener la mención a la existencia del protocolo para la prevención y actuación ante el acoso en los documentos como el Manual de Acogida, código de conducta, etc. ○ Incorporar de manera periódica, información / comunicación sobre la prevención y actuación frente al acoso. ○ Solicitar a las empresas proveedoras de servicios de personas (personal subcontratado) su protocolo interno para la prevención y actuación frente al acoso.

ÁMBITO - Comunicación no sexista

Ámbito “Comunicación no sexista”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- o Divulgación a la plantilla a través del aplicativo de gestión documental del Plan de Comunicación con normas sobre uso de lenguaje neutro. - o Impartida formación sobre el lenguaje neutro del personal de Diversidad e Inclusión, RRHH y Comunicación. - o Remisión de correo a la plantilla de video con información sobre Comunicación inclusiva. El indicado video está disponible en el Portal de Diversidad e Inclusión.	- o Formación continua en comunicación inclusiva y no sexista al personal implicado en la comunicación interna y/o externa, incluyendo al personal que interviene en licitaciones. - o Solicitar a las empresas proveedoras de servicios de comunicación la incorporación de criterios de comunicación no sexista y perspectiva de género. - o Realizar auditorías internas analizando el nivel de uso de comunicación inclusiva, tanto a nivel interno como externo, incluyendo comunicación a través de lenguaje y/o imágenes. - o Actualizar los formularios y plantillas internas y externas, especialmente en el área de Experiencia Cliente

ÁMBITO - Violencia de género

Ámbito “Violencia de género”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
• Cultura empresarial posicionada inequívocamente contra la violencia de género en todas sus expresiones • Pertenencia a la Red de Empresas por una sociedad libre de violencia de género • Existencia de un acuerdo específico en la empresa que vela por los derechos de las mujeres víctimas de violencia de género	• Recordatorio periódico a la plantilla sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.

ÁMBITO - Salud laboral con perspectiva de género

Ámbito “Salud laboral con perspectiva de género”	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
- Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo robusto y certificado según ISO 45001 - Alto porcentaje de asistencia a los reconocimientos médicos de vigilancia de la salud	• Ofrecer revisiones de salud con pruebas complementarias adaptadas • Profundizar en la perspectiva de género en las evaluaciones de riesgos por puesto de trabajo

4. Objetivos del Plan de Igualdad

El V Plan de Igualdad de **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA** incluye un conjunto de medidas evaluables dirigidas a remover obstáculos que dificultan la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, pudiendo desglosar este principal objetivo en otros:

Objetivos cualitativos

- o Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.
- o Mejorar la presencia de mujeres y hombres en aquellos puestos en los que se aprecia segregación horizontal.
- o Velar por la aplicación de condiciones de trabajo equitativas entre mujeres y hombres.
- o Asegurar el acceso y participación equilibrada de hombres y mujeres en los procesos de reclutamiento y selección, estableciendo criterios para que, en igualdad de méritos y capacidad, tenga preferencia el género menos representado en aquellos puestos, categorías o departamentos donde exista subrepresentación.
- o Potenciar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el Plan de formación anual.
- o Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos y cargos con segregación vertical.
- o Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.
- o Garantizar la igualdad salarial entre mujeres y hombres.
- o Garantizar un entorno de trabajo respetuoso, seguro y saludable, libre de cualquier tipo de acoso.
- o Continuar incorporando de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.

Objetivos cuantitativos:

1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa.

- o 100% de personas de la organización con acceso al Plan de Igualdad.
- o 100% grado de cumplimiento del plan de comunicación previsto.
- o 25% de personas con mando cada año han recibido formación en Igualdad.
- o 100% del personal tiene acceso a la información sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.
- **Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina**
 - o Alcanzar al menos un 40% de presencia femenina en los órganos de representación de la empresa.
 - o Número de colaboraciones con centros/organismos educativos y formativos. Al menos 2 colaboraciones anuales: impartir dos ediciones del programa Brigada Futuro en el curso 2026-2027
 - o Número de candidaturas recibidas: conseguir al menos 1 candidatura femenina para aquellos puestos o trabajos donde estén infrarrepresentadas.
- **Condiciones de trabajo.**
 - o El 100% de bajas voluntarias de la empresa deben ser sin relación con la conciliación o la discriminación.
- **Proceso de selección y contratación.**
 - o % de mujeres y hombres contratados. Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres o viceversa en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo. En el caso de aquellos puestos con una alta masculinización (como operarios) crear acciones tendientes al incremento.
 - o El 100% de las personas que intervienen en procesos de selección deben recibir formación en materia de igualdad de oportunidades.
- **Promoción profesional.**
 - o Conseguir al menos el 45% de mujeres en puestos de responsabilidad.
 - o Número y porcentaje de promociones desagregado por sexo. Alcanzar el equilibrio entre las promociones de ambos géneros.
- **Formación.**
 - o Alcanzar el 100% de hombres formados en “nuevas masculinidades” incluido en el módulo de sensibilización en materia de igualdad.
 - o Alcanzar el 100% de personas formadas en el protocolo de acoso, incluido en el módulo de sensibilización en materia de igualdad.
- **Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres.**
 - o Disminuir la brecha salarial por debajo del 7%.
- **Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio.**
 - o El 100% de las personas que participan en los casos que se instruyen han sido formadas.

- o Al 100% de las empresas proveedoras de servicios de personal se les ha solicitado su protocolo de prevención y actuación frente al acoso.
- **Comunicación no sexista.**
 - o El 100% de personas con responsabilidades en comunicación interna y externa deben recibir formación en comunicación inclusiva y no sexista.
 - o El 100% de la plantilla debe recibir información sobre comunicación inclusiva y no sexista.
- **Violencia de género**
 - o El 100% de la plantilla debe recibir información sobre el acuerdo de la empresa para las mujeres víctimas de violencia de género.
- **Salud laboral con perspectiva de género**
 - o El 100% de la plantilla debe recibir información sobre la disponibilidad de las nuevas pruebas complementarias (mamografías y citologías).

5. Acciones. Implantación y Seguimiento

Para asegurar una correcta implantación y el seguimiento de las acciones, éstas se detallan en las fichas que conforman el propio Plan de Igualdad.

Se concretan los siguientes apartados:

- **Ámbito de aplicación.** Ámbito al cual la acción hace referencia.
- **Núm. acción.** Número de la acción.
- **Acción.** Denominación de la acción.
- **Ámbitos donde impacta.** En coherencia con el diagnóstico, ámbito o ámbitos al cual la acción hace referencia. Por el carácter transversal y sistémico del Plan, una acción puede hacer referencia a más de un ámbito de actuación.
- **Tipo de Acción:** pueden diferenciarse tres tipologías de acciones:
 - o **Acciones correctoras.** Medidas que tienen como objetivo corregir una situación de discriminación directa o indirecta o mejorar un procedimiento interno, de manera que asegure la ausencia de posibles sesgos de género.
 - o **Acciones positivas.** Medidas para compensar la situación de desventaja en que se encuentran las mujeres y acelerar el proceso hacia una igualdad real y efectiva. Por su naturaleza, en su mayoría, son de carácter temporal, tendentes a desaparecer en el momento que se alcance la igualdad real entre mujeres y hombres.
 - o **Acciones de gestión.** Acciones que tienen como objetivo asegurar la correcta gestión en la implantación del Plan.
- **Objetivo General.** Objetivo general del que se desprende.
- **Objetivo Específico.** Objetivo específico del que se desprende.
- **Personas Responsables y Destinatarias.**
 - o Personas o departamento responsable de implantar la medida o acción.
 - o Colectivo al que va dirigido la acción
- **Recursos necesarios.** Concreta si los recursos necesarios son internos o externos.
- **Prioridad.** Las acciones se priorizan según requisitos de esfuerzo y retorno, así:
 - o Se priorizan con valor 1, aquellas acciones con un alto retorno y un bajo esfuerzo o coste.
 - o Con valor 2, aquellas con alto retorno y alto esfuerzo y coste, muchas de estas acciones por sí mismas constituirán proyectos, más o menos complejos.
 - o Por último, se priorizan con nivel 3 aquellas acciones con un bajo retorno y bajo esfuerzo o coste.
- **Indicadores y resultado previsto.** Selección de indicadores que muestren en qué medida las acciones han cubierto las necesidades detectadas.

Los indicadores pueden ser:

 - o Cuantitativos: nos dan un resultado numérico que nos proporciona información concreta para demostrar los resultados alcanzados (p. ej. número de mujeres y hombres de la empresa).

- Cualitativos: nos proporcionan información que facilita la comprensión de las normativas, las políticas y procesos propios de la empresa, también hacen referencia a las opiniones, actitudes y experiencias de las personas (p. ej. conocimiento de las acciones del plan de igualdad por parte de los trabajadores y las trabajadoras, percepción de utilidad de la formación, etc.).
- **Periodicidad de la acción.** Se detalla si la medida es puntual, anual o se lleva a cabo a lo largo de toda la vigencia del Plan.

El calendario de ejecución de las medidas contenidas en el Plan de Igualdad se incluye en el presente documento como **Anexo 1**.

6. Sistema de implantación, seguimiento, evaluación, revisión periódica y modificación del V Plan de Igualdad

Composición y funcionamiento del órgano paritario encargado del seguimiento, evaluación y revisión periódica del V Plan de Igualdad de AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA

Será la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad, una vez aprobado el presente V Plan de Igualdad por la Comisión Negociadora, quién deberá velar por la implantación, seguimiento y evaluación del Plan, así como difundir a la plantilla su aprobación y evolución. En cada momento, se determinará qué personas componen la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad, que será presidida por el Agente de Igualdad, siendo 10 las personas que componen la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad, 5 en representación de la empresa y 5 en representación de la parte social:

Parte social:

- Carmen M^a Cabrera Romero
- María Carmen del Arco Perelló
- Marín Torregrosa Charques
- Francisco Manuel Verdú Sánchez
- Beatriz Vidal Aller

Parte empresarial:

- Eduardo Dauder Alcaraz
- María Flor García
- Paula Gisbert Beneito
- Joaquín Gomis Soler
- Amelia Navarro Arcas

Agente de Igualdad

Se designa a Joaquín Gomis Soler como Agente de Igualdad, siendo uno de sus objetivos prioritarios la coordinación de la presente Comisión e impulsar el progreso y la expansión de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**

Además, las principales funciones del Agente de Igualdad se concretan en las siguientes:

- Convocar las reuniones de la Comisión, ya sean ordinarias o extraordinarias.
- Levantar acta de las reuniones, que deberá contener los temas tratados, acuerdos alcanzados, consultas o propuestas, cuestiones rechazadas por falta de acuerdo y temas pendientes de resolución. El acta se podrá firmar en la siguiente reunión o en el plazo que se estipule en la reunión dependiendo del contenido de esta.
- Impulsar el desarrollo de las acciones definidas en el plan de igualdad.
- Recibir de los distintos departamentos encargados de la aplicación de cada una de las medidas descritas en el V Plan de Igualdad de **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**, las dudas, sugerencias, problemas o resolución que puedan surgir de su aplicación.
- Fomentar la sensibilización en materia de género e impulsar una cultura de igualdad.
- Fomentar el uso del lenguaje inclusivo y no sexista.
- Impulsar y evaluar la incorporación progresiva de la perspectiva de género en las diversas áreas de **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**
- Atender las consultas y sugerencias que se reciban en el buzón de igualdad de la empresa igualdad@aguasdealicante.es

Reuniones de la Comisión

- Se celebrarán reuniones, con carácter ordinario, dos veces al año, esto es una al semestre (preferiblemente julio y enero), quedando convocadas las partes de una reunión a otra pendiente de la confirmación de la fecha y hora exactas.
- De las reuniones se levantará acta, según lo descrito en las funciones de la persona agente de Igualdad, que será encargada de tal función.
- Las decisiones de la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad se adoptarán por acuerdo conjunto de ambas partes, social y empresarial, requiriéndose en cualquier caso el voto favorable de la mayoría de cada parte.

Funciones y Competencias de la Comisión de Seguimiento

Las funciones y competencia de la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad serán las siguientes:

- Conocerá los informes, estadística y datos que evalúan la consecución de los objetivos marcados y que aparecen señalados en el Plan de Igualdad como instrumentos de recogida de información, según la periodicidad marcada para la realización de estas mediciones.
- Conocerá el número de consultas o denuncia relativas a cualquier tipología de acoso o discriminación, según lo descrito en el Protocolo de actuación en materia de acoso de **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA** vigente en cada momento.
- Evaluará anualmente la realización y efectividad de las medidas que componen el Presente V Plan de Igualdad de **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**
- Emitir los informes que les sean requeridos sobre las materias propias de sus competencias.
- Informará a la plantilla sobre el desarrollo del Plan y promoverá su participación y colaboración, estudiando sus posibles sugerencias y propuestas.
- Conocerá las sanciones que con motivo del incumplimiento de la normativa de igualdad efectiva entre mujeres y hombres puedan ser interpuestas por la Inspección de Trabajo.
- Promoverá y participará en la realización de campañas de sensibilización o información para la difusión de la legislación vigente en materia de igualdad y prevención del acoso a toda la plantilla

Todas las personas que integran la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad deberán respetar la confidencialidad de las reuniones, debiendo poner especial cuidado respecto a los datos e informaciones a las que tengan acceso en materia de acoso sexual o por razón de sexo y en supuestos de violencia de género.

Medios materiales

La empresa **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA** se compromete a facilitar los medios materiales necesarios para realizar el seguimiento y evaluación del V Plan de Igualdad y garantiza que cuenta con la dotación presupuestaria suficiente para asumir los gastos que pudieran ocasionarse.

Sistema de Seguimiento y Evaluación

Los instrumentos para realizar el seguimiento y evaluación del V Plan de Igualdad de **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**, son:

Evaluación de Resultado, a través de indicadores

Esta evaluación tiene por objeto medir el grado de cumplimiento de las diferentes medidas/acciones que integran el Plan siendo los elementos concretos analizados los siguientes:

- Responsable de implantación.
- Estado de ejecución.
- Breve descripción de lo ejecutado.
- Indicadores: Valor del objetivo a alcanzar. Valor del objetivo alcanzado. % de realización.
- Cumplimiento del cronograma.
- Personal beneficiario.

Evaluación de Proceso

Tiene por objeto analizar cómo se ha ejecutado el Plan, a través de los siguientes elementos:

- Incidencias o dificultades.
- Soluciones aportadas.
- Propuestas de ajuste.
- Presupuesto, recursos internos, recursos externos.

Evaluación del Impacto

Tiene por objeto medir el grado de acercamiento a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

- % de cumplimiento de los objetivos específicos de cada acción.
- % de cumplimiento de los objetivos generales del ámbito de actuación.
- Valoración cualitativa.

Periodicidad del Seguimiento y Evaluación. Modificación del Procedimiento.

Se prevé efectuar una primera evaluación de resultados a los 12 meses desde la fecha de firma del presente V Plan de Igualdad de **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**

Con carácter ordinario, se realizarán como mínimo dos reuniones anuales de seguimiento y evaluación de las medidas ejecutadas, así como cuando sea acordado por la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad.

Además de las reuniones para evaluar el grado de cumplimiento de las medidas que integran el Plan, se llevará a cabo una evaluación intermedia y otra a la finalización del Plan, en las que se incluirán, además de la evaluación de resultado, una evaluación del proceso y otra de impacto.

Como consecuencia de los resultados del seguimiento y evaluación realizados, la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad podrá acordar la revisión y adecuación de medidas que integran el Plan, siempre que exista acuerdo al respecto entre ambas representaciones.

Se establece que cualquier cambio, modificación o propuesta deberá ser aprobado por la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad. En todo caso, el presente Plan se revisará cuando concurran las siguientes circunstancias:

- Cuando deba hacerse como consecuencia de los resultados del seguimiento y evaluación previstos en los apartados 4 y 6 del artículo 9 del Real Decreto 901/2020, de 13 octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo.
- Cuando se ponga de manifiesto su falta de adecuación a los requisitos legales y reglamentarios, o su insuficiencia como resultado de la actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.
- En los supuestos de fusión, absorción, transmisión o modificación del estatus jurídico de la empresa.
- Ante cualquier incidencia modifique de manera sustancial la plantilla de la empresa, sus métodos de trabajo, organización o sistemas retributivos, incluidas las inaplicaciones de convenio y las modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo o las situaciones analizadas en el diagnóstico de situación que haya servido de base para su elaboración.
- Cuando una resolución judicial condene a la empresa por discriminación directa o indirecta por razón de sexo o cuando determine la falta de adecuación del plan de igualdad a los requisitos legales o reglamentarios.
- Asimismo, cuando por circunstancias debidamente motivadas resulte necesario, la revisión implicará la actualización del diagnóstico, así como de las medidas del plan de igualdad, en la medida necesaria.

Las discrepancias que puedan surgir en la aplicación, seguimiento, evaluación o revisión, en tanto que la normativa legal o convencional no obligue a su adecuación, se seguirá en siguiente procedimiento: mediación por parte de las personas que forman parte de la Comisión Seguimiento del Plan de Igualdad. Si, pese a las anteriores, no fuera posible el acuerdo, se acuerda el sometimiento a los procedimientos de arbitraje.

Se adjunta como **Anexo 2** el modelo de Seguimiento

7. Ámbito de aplicación

El presente Plan de igualdad se aplicará en **AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, EMPRESA MIXTA**, y a su totalidad de la plantilla, en todos los centros de trabajo de la empresa (actuales y que puedan incorporarse en el futuro):

- Alona 31-33
- Alona 42
- Aureliano Ibarra
- Centro de Inteligencia del Agua
- San Vicente del Raspeig
- El Campello
- Petrer
- Monforte del Cid
- Traída (Villena)
- EDAR Rincón de León
- EDAR Monte Orgegia
- Planta de secado térmico

8. Vigencia

El presente Plan de Igualdad entra en vigor al día siguiente de su firma por las personas integrantes de la Comisión Negociadora y tendrá una vigencia de 4 años.

Según lo aprobado con fecha 15/04/2026 en el apartado Quinto del reglamento de funcionamiento de la Comisión Negociadora del V Plan de Igualdad (Adopción de acuerdos) y a efectos de su registro en RegCon, se delega la firma del V Plan de Igualdad, en todas sus páginas, a una persona de cada parte, empresarial y social:

- Por la parte social: M. Carmen del Arco Perelló
- Por la parte empresarial: Amelia Navarro Arcas

Para que así conste, y en señal de conformidad, se firma el presente documento

En Alicante, a 19 de junio de 2026

MIEMBROS DE LA COMISIÓN NEGOCIADORA

M^a Carmen del Arco Perelló

Amelia Navarro Arcas



DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

ÁMBITO 1.

EL VALOR DE LA IGUALDAD EN LA CULTURA Y GESTIÓN ORGANIZATIVA

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

Número ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Realizar seguimiento anual del nivel de implantación del presente Plan.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Todos los ámbitos del Plan de Igualdad		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Implantar las acciones necesarias y específicas para la correcta implantación y seguimiento del Plan de Igualdad.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ RRHH ○ Agente de Igualdad ○ Colectivo destinatario: ○ Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad ○ Dirección de la empresa		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Portátil y Google. Medios económicos: 15 horas*28,7 (coste medio/hora) = 430 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Informe de seguimiento.		Cualitativo	● Existencia de un Informe de seguimiento anual con una valoración del nivel de implantación y las medidas llevadas a cabo.
● Número y % de acciones previstas a realizar y que se han llevado a cabo.		Cuantitativo	● El 100% de las acciones previstas se han llevado a cabo.
PERIODICIDAD		Anual	
OBSERVACIONES		Se realizará, con carácter anual, un informe de seguimiento en el seno de la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad para verificar el grado de implantación de las diferentes acciones definidas en el Plan. Para ello se verificará que los indicadores definidos para cada acción hayan alcanzado los resultados previstos.	

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Comunicar la firma del Plan de Igualdad a la totalidad de la plantilla.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ Agente de igualdad. ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Responsable de comunicación interna ○ Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portales digitales y tableros Medios económicos: 5 horas*28,7 (coste medio/hora) =143 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número de canales de comunicación utilizados para comunicar el Plan de Igualdad.		Cuantitativo	● Que la organización disponga y haga uso de, al menos, un canal interno de comunicación al que pueda acceder toda la plantilla.
● Número y % de personas de la organización con acceso al Plan de Igualdad.		Cuantitativo	● 100% de personas de la organización tienen acceso al Plan de Igualdad.
PERIODICIDAD		Puntual	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Diseñar e implementar un documento de comunicación interno de contenidos específicos de igualdad.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
o Responsable: ● Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad ● Dirección de Diversidad e Inclusión ● Responsable de Comunicación Interna o Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portátil, Google, portales digitales y tableros. Medios económicos: 30 horas*28,7 (coste medio/hora) =861 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Documento de comunicación interno.	Cualitativo	● Existencia de un documento de comunicación interno.	
● Grado de cumplimiento del plan de comunicación previsto.	Cuantitativo	● El documento de comunicación previsto se ha cumplido al 100%.	
● Grado de visualización de los contenidos comunicados.	Cuantitativo	● El 70% de la plantilla ha visualizado los contenidos comunicados.	
PERIODICIDAD	Puntual con revisión anual		
OBSERVACIONES	Poder medir el grado de visualización de los contenidos comunicados estará condicionado a la tecnología que esté utilizando la organización.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	4		
ACCIÓN	Formar a personas con mando en liderazgo pro-conciliación y en igualdad de oportunidades.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa. ● Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ RRHH ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Responsable de Formación ○ Colectivo destinatario: ○ Mandos		externo Medios materiales: sala de formación propia / proyector Medios económicos: 4 horas*20 personas*18,2€ (precio/hora formación))= 1.456€	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de personas con mando que han recibido formación.	Cuantitativo	● Anualmente el 25% de las personas con responsabilidad en la gestión de equipos, han recibido formación en igualdad y liderazgo pro-conciliación. ● Al final del Plan el 100% de las personas con responsabilidad en la gestión de equipos, han recibido formación en igualdad y liderazgo pro-conciliación.	
● Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.	Cuantitativo	● Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.	
PERIODICIDAD	Anual, 25%.		
OBSERVACIONES	Con el objetivo de promover la igualdad de mujeres y hombres en la organización, la implicación y compromiso		

	de los mandos es un factor fundamental en la consolidación del valor de la igualdad.
ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa

NÚMERO ACCIÓN	5		
ACCIÓN	Informar a la plantilla sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ○ RRHH ○ Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla, con foco en mujeres víctimas de violencia de género que pertenezcan a la plantilla.		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portatil, Google, portales digitales y tablon.es. Medios económicos: 15 horas*28,7 (coste medio/hora) =430 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de personas de la organización con acceso a la información sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.		Cuantitativo	● 100% del personal con acceso a la información sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.
● Informe anual sobre la atención, por parte de la empresa, a mujeres víctimas de violencia de género.		Cualitativo	● Existencia del Informe anual con las actuaciones llevadas a cabo en este sentido, garantizando que el 100% de consultas son atendidas.
PERIODICIDAD		Puntual, con recordatorios anuales.	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	6		
ACCIÓN	Incorporar en el Manual de Bienvenida información sobre el Plan de Igualdad.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar la comunicación interna, de temas relacionados con la igualdad de oportunidades, en los medios de difusión de la empresa.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Personas de nueva incorporación		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portatil y Google Medios económicos: 15 horas*28,7 (coste medio/hora) =430 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Manual de acogida con información sobre el Plan de Igualdad.		Cualitativo	● Existencia del Manual de Acogida con información sobre el Plan de Igualdad.
PERIODICIDAD	Puntual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	7		
ACCIÓN	Requerir el cumplimiento normativo en materia de igualdad de mujeres y hombres a las empresas proveedoras.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Influir en el entorno de la organización.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- o Responsable: ● Responsable de Contratación ● Responsable de Compras - o Colectivo destinatario: ● Empresas proveedoras		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portatil y Google Medios económicos: 40 horas*28,7 (coste medio/hora) =1.148 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de empresas externas a las que se informa sobre el posicionamiento de la organización en materia de igualdad de mujeres y hombres.	Cuantitativo	● 100% de empresas externas han sido informadas sobre el posicionamiento de la organización en materia de igualdad de mujeres y hombres.	
● Número y % de empresas externas a las que se les exige el cumplimiento normativo en materia de igualdad.	Cuantitativo	● Al 100% % de empresas externas se les exige el cumplimiento normativo en materia de igualdad.	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan.		
OBSERVACIONES	Esta acción aplica, como mínimo, en el caso de nuevos proveedores/contratos o renovación de los ya existentes.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	8		
ACCIÓN	Continuar colaborando con organizaciones o participando en actos que tengan como objetivo la igualdad de mujeres y hombres.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Influir en el entorno de la organización.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
o Responsable: ● Dirección de Diversidad e Inclusión ● Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad ● Responsable de Comunicación externa o Colectivo destinatario: ● Personas que asisten o participan en los actos		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portátil y Google Medios económicos: 144 horas*28,7 (coste medio/hora) =4.132 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número de actos a los que la organización acude como asistente.		Cuantitativo	● Asistencia a, al menos, 2 actos anuales.
● Número de actos en los que la organización participa activamente, como ponente, patrocinador, etc.		Cuantitativo	● Participar de manera activa en, al menos, 1 acto al año.
PERIODICIDAD		A lo largo de todo el Plan	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	9		
ACCIÓN	Hacer accesible el Plan de Igualdad a través de la intranet u otros canales de comunicación de la empresa (SuApp).		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Influir en el entorno de la organización.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ RRHH ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad ○ Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portales digitales y tableros Medios económicos: 5 horas*28,7 (coste medio/hora) =143 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● El Plan de Igualdad se encuentra disponible en la web de la empresa.	Cualitativo	● El Plan de Igualdad vigente está accesible a través de la web de la empresa.	
PERIODICIDAD	Puntual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	10		
ACCIÓN	El "Test de Bechdel" para proyectos de empresa: los proyectos de innovación, campañas de comunicación, etc. deben pasar un test interno antes de ser aprobados: deben estar diseñados, validados o coliderados por mujeres, y el resultado final no puede perpetuar estereotipos de género.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Influir en el entorno de la organización.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ RRHH ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad ○ Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portales digitales y tableros Medios económicos: 15 horas*28,7 (coste medio/hora) =430 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Proyectos de empresa a los que se ha aplicado el "Test de Bechdel" ● Proyectos de empresa que han superado el "Test de Bechdel"	Cuantitativo	● 100% de proyectos de empresa han aplicado el "Test de Bechdel" ● 75% de proyectos de empresa han superado el "Test de Bechdel"	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	11		
ACCIÓN	Incluir como criterio valorable, en las licitaciones públicas que lo permitan, los distintivos y certificados en materia de igualdad y conciliación.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Influir en el entorno de la organización.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ RRHH ○ Dirección de Compras ○ Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad ○ Colectivo destinatario: ● Plantilla de empresas subcontratadas		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portales digitales y tableros Medios económicos: 3 horas*28,7 (coste medio/hora) =86 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número de licitaciones públicas que incluyen como criterio valorable distintivos y certificados en igualdad	Cuantitativo	● Al menos 2 licitaciones públicas incluyen como criterio valorable los distintivos y certificados en igualdad	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	1 El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	12		
ACCIÓN	Realizar periódicamente campañas de concienciación para aumentar la proporción de personas que han comunicado su nivel de formación en SuApp.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Disponer de mejores estadísticas para el diagnóstico		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ○ RRHH ○ Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad ○ Colectivo destinatario: ● Personal propio		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portales digitales y tableros Medios económicos: 15 horas*28,7 (coste medio/hora) =430 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● % de personas que tienen su formación comunicada en SuApp	Cuantitativo	● 100% de personas con la formación comunicada en SuApp	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 2.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA. CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y ANÁLISIS DE LA INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA

ÁMBITO DE APLICACIÓN	2 Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Promover una distribución de género equilibrada en los órganos de representación de la empresa.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina ● El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos de representatividad.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la presencia de mujeres en los órganos de representación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● Dirección General ● RRHH ○ Colectivo destinatario: ● Personal propio		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: PC y Google Medios económicos: sin coste	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de mujeres y hombres en los órganos de representación de la empresa.	Cuantitativo	● Alcanzar un 40% de presencia femenina en los órganos de representación de la empresa. En el caso de haber alcanzado este porcentaje, incrementarlo en un 5% anualmente o justificar su imposibilidad.	
● Análisis de los datos de la plantilla por posición.	Cuantitativo	● Evolución favorable de la presencia de mujeres en posiciones de representación.	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan hasta que dichos órganos tengan una representación paritaria de mujeres y hombres.		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	2 Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Promover una distribución de género equilibrada en los órganos de representación legal de personas trabajadoras.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina ● El valor de la igualdad en la Cultura y Gestión Organizativa		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos de representatividad		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la presencia de mujeres en los órganos de representación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RLPT ○ Colectivo destinatario: ● Personal propio		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: PC y Google Medios económicos: sin coste	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de mujeres y hombres en la Representación Legal de las Personas Trabajadoras.	Cuantitativo	● Alcanzar un 50% de presencia femenina en la Representación legal de las Personas Trabajadoras. En el caso de haber alcanzado este porcentaje, evolución favorable.	
PERIODICIDAD	A lo largo del todo el Plan hasta que dichos órganos tengan una representación paritaria de mujeres y hombres.		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	2 Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Establecer colaboraciones con centros u organismos educativos y formativos para, por un lado, publicitar ofertas de trabajo dirigido a mujeres para ocupar puestos o trabajos mayoritariamente masculinizados y crear una base de datos o bolsa de trabajo con las aspirantes.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina ● Proceso de selección y contratación.		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Centros/organismos educativos y formativos. ● Alumnas de dichos centros		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: PC y Google Medios económicos: 10 horas*28,7 (coste medio/hora) =287 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número de colaboraciones con centros/organismos educativos y formativos.	Cuantitativo	● Al menos 1 colaboración anual.	
● Número de candidaturas recibidas de los centros/organismos educativos y formativos.	Cuantitativo	● Conseguir al menos 1 candidatura femenina para aquellos puestos o trabajos donde estén infrarrepresentadas .	
● Número y % de incorporaciones femeninas a través de los centros/organismos educativos y formativos.	Cuantitativo	● 3% de mujeres contratadas en puestos o trabajos donde estén infrarrepresentadas, como resultado de esta medida.	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el plan		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	2 - Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	4		
ACCIÓN	Exigir a las empresas de selección y/o ETT que sus procesos de selección velen por la igualdad de mujeres y hombres.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	• Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina • Proceso de selección y contratación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendiente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- o Responsable: • Responsable de selección - o Colectivo destinatario: • Empresas externas de selección • Candidaturas en los procesos de selección		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: pc y Google Medios económicos: 2 horas*28,7 (coste medio/hora) =57,40 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
• Número y % de empresas de selección a las que se les exige que, en sus procesos de selección, velen por la igualdad de mujeres y hombres.		Cuantitativo	• Al 100% de las empresas de selección se les ha exigido que, en sus procesos de selección, velen por la igualdad de mujeres y hombres.
• Número y % de candidaturas femeninas y masculinas que presentan las empresas de selección de personal.		Cuantitativo	• El 100% de las empresas de selección presentan candidaturas de mujeres y hombres en los procesos de selección.
PERIODICIDAD	Puntual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	2 Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	5		
ACCIÓN	Impartir dos ediciones del programa Brigada Futuro en el curso 2026-2027.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina ● Proceso de selección y contratación.		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● Dirección de Sostenibilidad, Equidad y Acción Social ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Centros/organismos educativos y formativos. ● Alumnas de dichos centros		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Proyector Medios económicos: 10 horas*28,7 (coste medio/hora) =287 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número de colaboraciones con centros/organismos educativos y formativos.	Cuantitativo	● Al menos 2 ediciones del programa Brigada Futuro.	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el plan		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 3.

CONDICIONES DE TRABAJO

ÁMBITO DE APLICACIÓN	3 Condiciones de trabajo
-----------------------------	---------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Desarrollo de acciones correctoras de modo que, ante una igualdad curricular, tenga preferencia el sexo menos representado en la posición vacante.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Condiciones de trabajo. ● Proceso de selección y contratación. ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina.		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en todas las posiciones.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Potenciales candidaturas a las ofertas de empleo		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portales digitales y tableros Medios económicos: 3 horas*28,7 (coste medio/hora) =86 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● % de mujeres con contrataciones indefinidas.		Cuantitativo	● Alcanzar un 25% de mujeres con contratación indefinida y, una vez alcanzado dicho porcentaje, incrementar anualmente un 5%.
● Número y % de extinciones contractuales desagregades por motivo y sexo.		Cuantitativo	● Mujeres que terminan contrato.
PERIODICIDAD		Anual	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	3 Condiciones de trabajo
-----------------------------	---------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Seguimiento de las bajas voluntarias		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Condiciones de trabajo. ● Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral ● Prevención y actuación del acoso sexual y por razón de sexo		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en todas las posiciones.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar que no hay motivos relacionados con la conciliación o la discriminación en bajas voluntarias.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Potenciales candidaturas a las ofertas de empleo		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: pc y Google Medios económicos: 5 horas*28,7 (coste medio/hora) =143 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de hombres y mujeres que causan bajas voluntarias.		Cualitativo	● Alcanzar el 100% de bajas voluntarias en las que no tiene relación con la conciliación o la discriminación.
PERIODICIDAD		Anual	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 4.

PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

ÁMBITO DE APLICACIÓN	4 Proceso de selección y contratación
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Confeccionar/revisar anuncios y demandas de empleo de puestos vacantes en los que las ofertas de trabajo se anuncien con lenguaje no sexista.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Proceso de selección y contratación. ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina. ● Comunicación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Potenciales candidaturas a las ofertas de empleo		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: portales digitales y tableros; página web. Medios económicos: 24 horas*28,7 (coste medio/hora) =688 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de anuncios/ofertas de empleo han sido redactados de manera inclusiva.		Cuantitativo	● El 100% de los anuncios/ofertas de empleo han sido redactados de manera inclusiva.
● Número y % de mujeres que se presentan a puestos de trabajo tradicionalmente masculinizados.		Cuantitativo	● Incremento Anual o justificación del porqué no ha habido.
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan. Cada vez que se confecciona y publica una oferta de empleo.		
OBSERVACIONES	Hay que tener en cuenta que el incremento de presencia de mujeres en puestos masculinizados no depende únicamente de esta acción, si no de todas aquellas que tienen como objetivo trabajar este aspecto.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	4 Proceso de selección y contratación
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Formar y sensibilizar a los responsables de selección de personal en materia de igualdad de oportunidades.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Proceso de selección y contratación. ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina ● Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
0 Responsable: 2 RRHH 3 Responsable de formación 0 Colectivo destinatario: 4 Responsables de selección de personal		Recursos humanos: Personal externo Medios materiales: pc o sala externar Medios económicos: 5 horas*2 personas*18,2€ (precio/hora formación)= 182€	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de las personas que intervienen en procesos selección de personal que han recibido formación en materia de igualdad de oportunidades.		Cuantitativo	● El 100% de las personas que intervienen en procesos de selección han recibido formación en materia de igualdad de oportunidades.
● Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.		Cuantitativo	● Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.
● Número y % de mujeres y hombres contratados.		Cuantitativo	● Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres, o viceversa, en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo. En el caso de aquellos puestos con una alta masculinización (como operarios) crear acciones tendientes al incremento.
PERIODICIDAD	Puntual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	4 Proceso de selección y contratación
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Hacer un seguimiento del número de solicitudes recibidas y contrataciones realizadas por sexo, analizando la idoneidad de los currículos, tanto seleccionados como rechazados, para cubrir los puestos ofertados.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Proceso de selección y contratación. ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar un procedimiento de selección basado en criterios objetivos y no discriminatorios.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ● Responsable de selección ● Colectivo destinatario: ● Personas candidatas y seleccionadas en los procesos de selección		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc y Google Medios económicos: 12 horas*28,7 (coste medio/hora) =344 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Informe de seguimiento de solicitudes recibidas y contrataciones realizadas por sexo.	Cualitativo	● Existencia de un informe que detalle los % de mujeres y hombres que se han postulado, así como mujeres y hombres que se han contratado en los diferentes procesos de selección.	
● Número y % de mujeres y hombres contratados.	Cuantitativo	● Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres o viceversa en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo. En el caso de aquellos puestos con una alta masculinización (como operarios) crear acciones tendientes al incremento.	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan. Cada vez que se lleva a cabo un proceso de selección		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	4. Proceso de selección y contratación
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	4		
ACCIÓN	Establecer medidas de acción positiva consistentes en contratar, en igualdad de condiciones y méritos, a mujeres donde estén subrepresentadas.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Proceso de selección y contratación. ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Personas candidatas en los procesos de selección		Sin coste	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de mujeres y hombres contratados.	Cuantitativo	● Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres o viceversa en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo. ● Incremento Anual o justificación del porqué no ha habido.	
PERIODICIDAD	Anual con seguimiento a lo largo de todo el plan		
OBSERVACIONES	Criterios de contratación basados en competencias garantizando su objetividad.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	4. Proceso de selección y contratación
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	5		
ACCIÓN	Actualización del procedimiento de selección en la empresa, incluyendo la perspectiva de género.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Proceso de selección y contratación. ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación horizontal.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la presencia femenina en aquellos puestos con infrarrepresentación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de selección ○ Colectivo destinatario: ● Personas candidatas en los procesos de selección		Sin coste	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de mujeres y hombres contratados.	Cuantitativo	● Alcanzar una presencia del 40/60 de hombres y mujeres o viceversa en todos los grupos, categorías o puestos de trabajo. ● Incremento Anual o justificación del porqué no ha habido.	
PERIODICIDAD	Anual con seguimiento a lo largo de todo el plan		
OBSERVACIONES	Criterios de contratación basados en competencias garantizando su objetividad.		

ÁMBITO 5.
FORMACIÓN

ÁMBITO DE APLICACIÓN	5. Formación
-----------------------------	---------------------

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Potenciar la formación en igualdad de oportunidades, introduciendo de forma transversal módulos de igualdad en toda la oferta formativa de la empresa. La formación será presencial		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Aumentar, de manera transversal, contenidos relacionados con la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- o Responsable: ● Responsable de formación - o Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: sala de formación propia con Pc y Proyector Medios económicos: 24 horas*1 persona*28,7 (coste medio/hora)= 688€	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de formaciones en las que procede incluir la igualdad y/o perspectiva de género de manera transversal		Cuantitativo	● Durante el primer año de implantación del Plan, se ha incluido la igualdad y/o perspectiva de género en el 25% de las acciones formativas en las que procede. ● En el 100% de las formaciones, en las que procede, al final del Plan.
PERIODICIDAD		A lo largo de todo el Plan.	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	5. Formación
-----------------------------	---------------------

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Impartir formación en “nuevas masculinidades”.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Formación ● Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Aumentar, de manera transversal, contenidos relacionados con la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Dirección de Diversidad e Inclusión ● Responsable de Formación ○ Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla, con especial foco en el colectivo masculino.		Recursos humanos: Personal externo Medios materiales: sala externa y proyector Medios económicos: 5 horas*127 personas*18,2€ (precio/hora formación)= 11.557€	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de personas formadas en “nuevas masculinidades”.	Cuantitativo	● Anualmente se ha formado el 25% de la plantilla en esta temática.	
● Número y % de hombres, sobre colectivo de hombres, formado en “nuevas masculinidades”.	Cuantitativo	● Anualmente se han formado el 25% de la plantilla masculina en esta temática.	
● Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.	Cuantitativo	● Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de 4 sobre 5.	
PERIODICIDAD	Anual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	5. Formación
-----------------------------	---------------------

NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Informar y anunciar públicamente la oferta formativa de la empresa, asegurando que las convocatorias sean conocidas por toda la plantilla.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- o Responsable: ● Responsable de formación - o Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, aplicación de gestión documental. Medios económicos: 24 horas*1 persona*28,7 (coste medio/hora)= 688€	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de la plantilla con acceso a la oferta formativa de la empresa.		Cuantitativo	● El 100% de la plantilla tiene acceso a la oferta formativa de la empresa.
● Media de hores de formación desagregado por sexo.		Cuantitativo	● Resultados similares por sexo.
PERIODICIDAD	Anual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	5 Formación
-----------------------------	--------------------

NÚMERO ACCIÓN	4		
ACCIÓN	Facilitar la sensibilización en materia de prevención de toda tipología de acoso a toda la plantilla		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Formación Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - RRHH - Dirección de Diversidad e Inclusión - Responsable de formación - Colectivo destinatario: - Toda la plantilla		Personal interno	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
Número y % de personas que se forman en materia de acoso.		Cuantitativo	El 100% de la plantilla tiene acceso a la oferta formativa de la empresa.
Media de horas de formación en materia de acoso desagregada por sexo.		Cuantitativo	.
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan.		
OBSERVACIONES	Se recomienda tener en cuenta esta medida en el Plan de formación anual.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	5. Formación
-----------------------------	---------------------

NÚMERO ACCIÓN	5		
ACCIÓN	Simulaciones de Sesgo. Diseñar talleres donde los mandos intermedios masculinos puedan ponerse en la piel de una mujer en una reunión de trabajo, experimentando situaciones reales de manterruption (interrupciones constantes) o mansplaining (explicaciones condescendientes). Se podrían utilizar técnicas de realidad virtual, role playing, teatralizaciones, etc.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Formación Talleres sobre sesgos		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ RRHH ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Responsable de formación ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, aplicación de gestión documental. Medios económicos: 24 horas*1 persona*28,7 (coste medio/hora)= 688€	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de personas que se forman en materia de sesgos.		Cuantitativo	● El 100% de los mandos intermedios masculinos se forma en talleres de sesgo
PERIODICIDAD	Puntual		
OBSERVACIONES	Se recomienda tener en cuenta esta medida en el Plan de formación anual.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	5. Formación
-----------------------------	---------------------

NÚMERO ACCIÓN	6		
ACCIÓN	Incluir en los pliegos de formación la exigencia de formación en igualdad del personal formador		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Formación Talleres sobre sesgos		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en el Plan de formación anual.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Equilibrar las horas de formación interna realizadas por mujeres y hombres.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ RRHH ○ Dirección de Compras ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla de las empresas formadoras		Recursos humanos: Personal interno Sin coste	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de personas formadoras con formación en igualdad		Cuantitativo	● El 100% de las personas formadoras tienen esta formación
PERIODICIDAD	Puntual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	5. Formación
-----------------------------	---------------------

NÚMERO ACCIÓN	6		
ACCIÓN	Añadir píldoras formativas sobre diversidad, igualdad e inclusión a continuación de las charlas de SSL mensuales Divulgar ejemplos de personal de la plantilla recalando la importancia de la corresponsabilidad		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Formación píldoras sobre diversidad y corresponsabilidad		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Incorporar la igualdad de mujeres y hombres en las charlas mensuales		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Ampliar la sensibilización en igualdad a todo el personal operario		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - RRHH - Dirección de Diversidad e Inclusión - Responsable de formación - Colectivo destinatario: - Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, aplicación de gestión documental. Medios económicos: 12 horas*1 persona*28,7 (coste medio/hora)= 344€	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
Número y % de personas que participan en las charlas de SSL		Cuantitativo	100% de personal operario ha asistido al menos a una charla de SSL que incluye píldoras sobre igualdad
PERIODICIDAD	A lo largo de la vigencia de todo el plan		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 6.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

ÁMBITO DE APLICACIÓN	6 Promoción profesional
-----------------------------	--------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Facilitar la promoción interna de toda la plantilla antes que cubrir las vacantes con convocatorias o personal externo, especialmente de mujeres para ocupar los puestos de responsabilidad cuando son ocupados mayoritariamente por hombres.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Promoción profesional Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- o Responsable: ● RRHH ● Dirección de Diversidad e Inclusión ● Responsable de formación - o Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc y aplicación de formación on line Medios económicos: sin coste	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de vacantes que se han publicado internamente.		Cuantitativo	● 100% de las vacantes se han publicado internamente.
● Número y % de mujeres y hombres en puestos de responsabilidad.		Cuantitativo	● Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y, una vez alcanzado dicho porcentaje, incrementar anualmente.
● Número y % de promociones desagregado por sexo.		Cualitativo	● Equilibrio entre las promociones de ambos sexos.
PERIODICIDAD		A lo largo de todo el plan, cada vez que se produce una vacante	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	6. Promoción profesional
-----------------------------	---------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Establecer medidas de acción positiva en las bases de la promoción interna, para que, a igualdad de méritos y capacidad, tengan preferencia las mujeres para el ascenso a puestos, categorías o grupos profesionales en los que estén subrepresentadas.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Promoción profesional ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ RRHH ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla ○ Mujeres de la plantilla.		Recursos humanos: Personal interno Medios económicos: sin coste	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Redacción de las bases de promoción.	Cualitativo	● En la redacción de las bases de promoción constan medidas de acción positiva.	
● Número y % de mujeres en puestos en los que están infrarrepresentadas	Cuantitativo Impacto	● Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en los que están infrarrepresentadas	
● Número y % de Hombres y mujeres en cada puesto	Cuantitativo	● Evolución de la presencia de mujeres en la organización	
PERIODICIDAD	Cada vez que se lleva a cabo una promoción.		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	6. Promoción profesional
-----------------------------	---------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Diseñar programas de información y motivación para impulsar la participación de las trabajadoras en los procesos de promoción profesional.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Promoción profesional ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina ● Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● Responsable de formación ● Dirección de Talento ○ Colectivo destinatario: ● Mujeres con potencial de desarrollo		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc y Google Medios económicos: 24 horas*28,7 (coste medio/hora) =688 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Impartición de Programas de Desarrollo de Talento Femenino.	Cuantitativo	● Desarrollar/Impartir, al menos, un programa de Desarrollo de Talento Femenino durante la vigencia del Plan.	
● Número y % de correlación entre mujeres promocionadas y participación en el programa de desarrollo de talento femenino.	Cualitativo	● Evolución positiva de las personas que han participado en los programas de talento.	
● % de mujeres en puestos de responsabilidad.	Cuantitativo	● Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en puestos de decisión.	
● Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.	Cuantitativo	● Las participantes en dichos programas han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.	
PERIODICIDAD	Anual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	6. Promoción profesional
-----------------------------	---------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	4		
ACCIÓN	Formar en igualdad de mujeres y hombres a las personas que intervienen en los procesos de promoción interna.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Promoción profesional ● Principales características de la plantilla. Clasificación profesional y análisis de la infrarrepresentación femenina ● Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la presencia, tendente a la paridad, de mujeres y hombres en los puestos con segregación vertical.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar la representatividad paritaria de mujeres y hombres en los niveles de responsabilidad.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● Responsable de formación ● Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Colectivo destinatario: ● Personas que participan en procesos de promoción		Recursos humanos: Personal externo Medios materiales: sala de formación propia y proyector Medios económicos: 5 horas*10 personas*18,2€ (precio/hora formación)= 910 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de personas que participan en los procesos de promoción que han recibido formación en igualdad de mujeres y hombres.	Cuantitativo	● El 100% de las personas que participan en los procesos de promoción se han formado en igualdad de mujeres y hombres.	
● Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.	Cuantitativo	● Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con, al menos, una puntuación media de 4 sobre 5.	
● % de mujeres en puestos de responsabilidad.	Cuantitativo	● Alcanzar un 33% de presencia de mujeres en puestos de decisión y, una vez alcanzado dicho porcentaje justificarlo.	
PERIODICIDAD	A lo largo de todo el Plan.		
OBSERVACIONES	Se recomienda incluir la formación en igualdad en la planificación de formación anual.		

ÁMBITO 7.

EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL

ÁMBITO DE APLICACIÓN	7. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Realizar difusión, de manera periódica, de las medidas de conciliación de las que dispone la empresa.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral. ● El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa.		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Iniciar o continuar con acciones para la mejora de la conciliación que la organización lleva a cabo.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Dirección de Diversidad e Inclusión ● Agente de igualdad ○ Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios: portales digitales y tableros. Medios económicos: 24 horas*28,7 (coste medio/hora) =688 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de personas de la plantilla a las que se ha informado sobre las medidas de conciliación.	Cuantitativo Impacto	● El 100% de personas de la plantilla han sido informadas sobre las medidas de conciliación.	
● Número y % de personas que disfrutan las medidas de conciliación desagregado por sexo.	Cuantitativo	● Equilibrio entre los permisos disfrutados por Hombres y mujeres.	
PERIODICIDAD	Anual o en el momento de modificación de las medidas existentes.		
OBSERVACIONES	Supone definir el formato y los canales de comunicación más adecuados para que la difusión llegue a la totalidad de la plantilla.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	7 Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Realizar comunicaciones internas que visibilicen hombres en el ámbito del cuidado, a través de los monitores y la charlas de SSL		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral. ● El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa ● Comunicación inclusiva.		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Iniciar o continuar con acciones para la mejora de la conciliación que la organización lleva a cabo.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Dirección de Diversidad e Inclusión ● Agente de igualdad ○ Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios: monitores digitales y Google Medios económicos: 24 horas*28,7 (coste medio/hora) =688 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número de Campañas de visibilización de hombres que hacen uso de las medidas de conciliación.	Cuantitativo	● Se ha realizado, al menos, 1 campaña anual de visibilización de hombres que hacen uso de las medidas de conciliación.	
● Número y % de hombres que se acogen a medidas de conciliación.	Cuantitativo	● Incremento respecto al año anterior.	
PERIODICIDAD	Anual		
OBSERVACIONES	Supone visibilizar aquellos hombres que han hecho uso de las medidas de conciliación con un impacto positivo en la organización. Se hace necesario los mecanismos de comunicación más adecuados que permitan una mayor difusión.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	7. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Identificar, de manera periódica, las necesidades de conciliación de la plantilla.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar la integración del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Iniciar o continuar con acciones para la mejora de la conciliación que la organización lleva a cabo.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google,encuestas. Medios económicos: 60 horas*28,7 (coste medio/hora) =1.722 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Resultado de la Encuesta donde se recogen las necesidades de conciliación de la plantilla.	Cualitativo	● Se dispone de un informe donde se detallan las necesidades de conciliación de la plantilla, ofreciendo datos segregados por sexo.	
● Incorporación de medidas de conciliación en base a resultados de la encuesta.	Cuantitativo	● Se han incorporado al menos un 25% de las medidas de conciliación identificadas con los resultados de la encuesta.	
PERIODICIDAD	Bianual		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 8.

RETRIBUCIONES Y AUDITORÍA SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES

ÁMBITO DE APLICACIÓN	8. Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Realizar un seguimiento anual de la brecha salarial.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar la igualdad salarial de mujeres y hombres.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incluir sistemas de control y seguimiento de la brecha salarial con el objetivo de reducirla/eliminarla.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ○ Colectivo destinatario: ● Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad		Recursos humanos: Personal interno y externo Medios materiales: Pc, Google. Medios económicos: Registro salarial: 60 horas*28,7 (coste medio/hora)=1.722 € Auditoría retributiva: 2.000 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Brecha salarial entre mujeres y hombres.	Cuantitativo	● Reducción de la brecha salarial entre mujeres y hombres respecto al año anterior.	
PERIODICIDAD		Anual	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	8. Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	2	
ACCIÓN	En el caso de negociación de convenios o nuevos acuerdos que afecten a la política retributiva, incorporar en el proceso de negociación la perspectiva de género.	
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres	
TIPO DE ACCIÓN	Correctora	
OBJETIVO GENERAL	Garantizar la igualdad salarial de mujeres y hombres.	
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incluir sistemas de control y seguimiento de la brecha salarial con el objetivo de reducirla/eliminarla.	
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES	RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Representación de la empresa ● Comité de empresa ○ Colectivo destinatario: ● Representación de la empresa ● Comité de empresa	Recursos humanos: Personal interno y externo Medios materiales: Pc, Google. Medios económicos: Mantenimiento brecha <5%	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Análisis del impacto de los nuevos acuerdos sobre la política retributiva, sobre la brecha salarial de mujeres y hombres.	Cualitativo	● Existencia de un Informe en el que se analiza el impacto de nuevos acuerdos retributivos en la brecha salarial.
● Brecha salarial con nuevos acuerdos.	Cuantitativo	● Brecha salarial con nuevos acuerdos es menor que la brecha salarial con anteriores acuerdos.
PERIODICIDAD	En el momento de negociación y/o modificación de las condiciones retributivas.	
OBSERVACIONES		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9. Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	3	
ACCIÓN	Implantación de la herramienta del Ministerio de Igualdad para la nueva Valoración de Puestos de Trabajo, y posterior actualización del registro retributivo y la auditoría salarial con las nuevas agrupaciones de puestos de igual valor.	
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Retribuciones y auditoría salarial entre mujeres y hombres	
TIPO DE ACCIÓN	Correctora	
OBJETIVO GENERAL	Garantizar la igualdad salarial de mujeres y hombres.	
OBJETIVO ESPECÍFICO	Mejorar el sistema de evaluación de la brecha salarial.	
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES	RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ○ Colectivo destinatario: ● Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad	Recursos humanos: Personal interno y externo Medios materiales: Pc, Google. Medios económicos: Registro salarial: 60 horas*28,7 (coste medio/hora)=1.722 € Licencia Excel: 1.200 € Auditoría retributiva: 2.100 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO		
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Brecha salarial entre mujeres y hombres.	Cuantitativo	● Reducción de la brecha salarial entre mujeres y hombres respecto al año anterior.
PERIODICIDAD	Anual. Plazo 31/03/2027	
OBSERVACIONES		

ÁMBITO 9.

PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN ANTE EL ACOSO SEXUAL, POR RAZÓN DE SEXO, PSICOLÓGICO, MORAL O MOBBING Y/O CUALQUIER OTRA CONDUCTA O ACOSO DISCRIMINATORIO

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9. Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio.
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Formar a las personas que participan en los casos que se instruyan (personas de referencia y/o Comisión de investigación).		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio. ● Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Garantizar el correcto funcionamiento y agilidad en la respuesta, por parte de la empresa, en los posibles casos de acoso.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Colectivo destinatario: ● Personas que participan en los casos que se instruyan.		Recursos humanos: Personal externo Medios materiales: sala de formación propia y proyector Medios económicos: 10 horas*10 personas*18,2€ (precio/hora formación)= 1.820€	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de personas que participan en los casos que se instruyan han sido formadas.	Cuantitativo	● El 100% de las personas que participan en los casos que se instruyen han sido formadas.	
● Nivel de satisfacción con la formación de las personas asistentes.	Cuantitativo	● Las personas que han recibido la formación la evalúan, al menos, con una puntuación de 4 sobre 5.	
PERIODICIDAD	Cada vez que se incorporen personas como consejeras o en comisión de instrucción, o cuando la empresa considere necesaria una formación de reciclaje.		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	10. Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Realizar una memoria anual sobre los casos instruidos y acciones llevadas a cabo.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Garantizar el correcto funcionamiento y agilidad en la respuesta, por parte de la empresa, en los posibles casos de acoso.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- o Responsable: ● Comisión seguimiento acoso. - o Colectivo destinatario: ● Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google. Medios económicos: 5 horas*28,7 (coste medio/hora)=143 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Memoria anual sobre actuaciones llevadas a cabo ante los posibles casos de acoso que se hayan podido denunciar internamente.		Cualitativo	● Existencia de memoria anual sobre actuaciones llevadas a cabo ante los posibles casos de acoso que se hayan podido denunciar internamente y donde se constate un correcto funcionamiento del protocolo.
PERIODICIDAD		Anual	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9 Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio.		
NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Informar y/o formar a la totalidad de la plantilla, o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo, en esta temática.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio. ● Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
○ Responsable: ● RRHH ● Responsable de Formación ● Dirección de Diversidad e Inclusión ○ Colectivo destinatario: ● Toda la plantilla ● Cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo, aunque la relación contractual no sea directamente con la empresa (por ejemplo, ETT y/o subcontratas)		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc y <u>aplicación de formación on line</u> Medios económicos: sin coste	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de personas de plantilla que han recibido información/formación sobre la materia.		Cuantitativo	● 100% de la plantilla ha recibido información/formación sobre la materia.
● % de personas que se relacionan por motivos de trabajo y que no sean de plantilla que han recibido información/formación sobre la materia.		Cuantitativo	● 100% de las personas que se relacionan con la organización por motivos de trabajo pero que no son plantilla han recibido información/formación sobre la materia.
PERIODICIDAD		Anual	
OBSERVACIONES		Supone llevar a cabo acciones formativas y/o informativas a la plantilla o a cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.	

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9. Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo.
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	4		
ACCIÓN	Incorporar el protocolo para la prevención y actuación ante el acoso en documentos como el Manual de Bienvenida, convenio, códigos de conducta, entre otros.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ RRHH ○ Responsable de selección ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla ○ Nuevas incorporaciones ○ Entorno de la organización		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google. Medios económicos: 20 horas*28,7 (coste medio/hora)=574 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de documentos en los que es necesario incorporar el protocolo.		Cuantitativo	● En el 100% de los documentos identificados se ha incluido información sobre el protocolo de prevención y actuación frente al acoso.
PERIODICIDAD		Puntual	
OBSERVACIONES		Supone identificar, revisar y modificar todos aquellos documentos en los que se considere necesario incorporar el Protocolo para la Prevención y Actuación ante el Acoso.	

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9. Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo.
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	5		
ACCIÓN	Incorporar, de manera periódica, información/comunicación sobre la prevención y actuación frente al acoso.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Prevención y actuación ante el acoso sexual, por razón de sexo, psicológico, moral o mobbing y/o cualquier otra conducta o acoso discriminatorio. ● El valor de la igualdad en la cultura y gestión organizativa. ● Comunicación inclusiva		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ RRHH ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, portales digitales, tableros. Medios económicos: 15 horas*28,7 (coste medio/hora)=430 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número de Informaciones/comunicaciones sobre el protocolo en materia de prevención del acoso		Cuantitativo	● 1 comunicación anual, como mínimo.
● Número y % de personas que conocen el protocolo si se realizan encuestas de percepción/clima		Cuantitativo	● 100% de las personas que han realizado la encuesta conocen el protocolo
PERIODICIDAD		Anual y, si es el caso, cuando se realicen encuestas de percepción/clima	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9. Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	6		
ACCIÓN	Solicitar a las empresas proveedoras de servicios de personas (personal subcontratado) su protocolo interno para la prevención y actuación frente al acoso.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar el conocimiento del protocolo a la totalidad de la plantilla o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - Departamento/Área de compras. - Colectivo destinatario: - Empresas proveedoras de servicios de personas		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 35 horas*28,7 (coste medio/hora)=1.004 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
Número y % de empresas proveedoras a las que se les ha solicitado el protocolo.		Cuantitativo	Al 100% de las empresas proveedoras de servicios de personal se les ha solicitado su protocolo de prevención y actuación frente al acoso.
Número y % de empresas de servicios que disponen y presentan su protocolo.		Cuantitativo	El 100% de empresas proveedoras de servicios de personal a las que se les ha solicitado, disponen y presentan su procedimiento o protocolo de prevención y actuación frente el acoso o presentan el compromiso de implantarlo durante el plazo de ejecución del contrato.
PERIODICIDAD		Puntual.	
OBSERVACIONES		Esta acción será necesaria en el momento de contratación de una nueva empresa proveedora.	

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9 Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	7		
ACCIÓN	Atención de orientación psicológica para personas que puedan encontrarse bajo una situación de acoso dentro del entorno de trabajo, a través del servicio de bienestar emocional disponible en el grupo. Esta acción se encuadra como complementaria y no sustitutiva de las medidas existentes en el protocolo de acoso.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar que la plantilla conoce el servicio de orientación psicológica		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - RRHH - Dirección de Diversidad e Inclusión - Colectivo destinatario: - Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 4 horas*28,7 (coste medio/hora)=118 €	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
Personal de la plantilla informado sobre el servicio de atención psicológica		Cuantitativo	Al 100% de la plantilla se le ha comunicado el servicio de bienestar emocional
PERIODICIDAD		A lo largo de la vigencia del plan	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	9 Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo
-----------------------------	---

NÚMERO ACCIÓN	8		
ACCIÓN	Actualizar el tríptico informativo sobre el protocolo de acoso y distribuirlo a toda la plantilla		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Prevención y actuación del acoso sexual y el acoso por razón de sexo		
TIPO DE ACCIÓN	Gestión		
OBJETIVO GENERAL	Garantizar un entorno seguro, saludable y libre de acoso.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Asegurar que la plantilla conoce el protocolo de acoso		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - RRHH - Dirección de Diversidad e Inclusión - Comunicación y marketing - Colectivo destinatario: - Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 3.500€	1
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
Personal de la plantilla con el tríptico entregado		Cuantitativo	Al 100% de la plantilla se le ha entregado el tríptico informativo sobre el acoso
PERIODICIDAD		A lo largo de la vigencia del plan	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 10.

COMUNICACIÓN NO SEXISTA

ÁMBITO DE APLICACIÓN	10. Comunicación no sexista
-----------------------------	------------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Formar en comunicación inclusiva y no sexista al personal implicado en la comunicación interna y/o externa.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Comunicación no sexista. ● Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar el uso de lenguaje e imágenes inclusivas en todos los procesos de comunicación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ Responsable formación ○ Responsable de comunicación. ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal externo Medios materiales: sala de formación propia y proyector Medios económicos: 4 horas*5 personas*18,2€ (precio/hora formación)= 364 €	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO	
● Número y % de personas con responsabilidades en comunicación interna y externa que han recibido formación en comunicación inclusiva y no sexista.	Cuantitativo	● El 100% de personas con responsabilidades en comunicación interna y externa han recibido formación en comunicación inclusiva y no sexista.	
● Número y % de personas de la plantilla sin responsabilidades de comunicación que han recibido dicha formación.	Cuantitativo	● El 60% de las personas sin responsabilidades de comunicación han recibido dicha formación.	
● Grado de satisfacción/percepción de utilidad de la formación.	Cuantitativo	● Las personas que han recibido dicha formación han valorado su utilidad con una puntuación media de, al menos, 4 sobre 5.	
PERIODICIDAD	A lo largo del plan		
OBSERVACIONES	Se recomienda iniciar esta acción en colectivos con responsabilidades en comunicación, interna o externa.		

ÁMBITO DE APLICACIÓN	10. Comunicación no sexista.
-----------------------------	-------------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	2		
ACCIÓN	Solicitar a las empresas proveedoras de servicios de comunicación la incorporación de criterios de comunicación no sexista y perspectiva de género.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Comunicación no sexista		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar el uso de lenguaje e imágenes inclusivas en todos los procesos de comunicación.		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - Responsable comunicación - Colectivo destinatario: - Empresas proveedoras de servicios de comunicación		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 10 horas*28,7 (coste medio/hora)=287 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
Número y % de empresas proveedoras de productos/servicios de comunicación a las que se ha enviado comunicados para que hagan uso de comunicación no sexista y con perspectiva de género.		Cuantitativo	100% de las empresas proveedoras de productos/servicios de comunicación se les ha solicitado que hagan uso de una comunicación inclusiva y no sexista.
Número y % de proyectos de comunicación en los que se ha trabajado con colaboración externa, que ha utilizado comunicación inclusiva.		Cuantitativo	En la auditoría interna se corrobora que el 100% de las comunicaciones/proyectos de comunicación en los que se ha contado con colaboración externa, las empresas han utilizado una comunicación inclusiva.
PERIODICIDAD		A lo largo de todo el Plan.	
OBSERVACIONES		Se deberá contemplar esta acción cada vez que se contraten dichos servicios.	

ÁMBITO DE APLICACIÓN	10. Comunicación no sexista.
-----------------------------	-------------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	3		
ACCIÓN	Divulgar la existencia del agente de IA de AMAEM IncluSlvo, a través de las reuniones en los diferentes departamentos, las charlas, el e-mail y los monitores digitales		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Comunicación no sexista		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar el uso de lenguaje inclusivo en la documentación de la empresa		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - Dirección de Sistemas - RRHH - Colectivo destinatario: - Personal propio		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 5 horas*28,7 (coste medio/hora)=143 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
% de personal propio conoce el agente IncluSlvo		Cuantitativo	100%
PERIODICIDAD		30/06/2027	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	10. Comunicación no sexista.
-----------------------------	-------------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	4		
ACCIÓN	Instaurar el agente IA IncluSivo de AMAEM como herramienta clave en la redacción de textos y documentos de empresa		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Comunicación no sexista		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar el uso de lenguaje inclusivo en la documentación de la empresa		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ Dirección de Sistemas ● Colectivo destinatario: ○ Personal propio		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 20 horas*28,7 (coste medio/hora)=574 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● % de aplicaciones con el agente instaurado		Cuantitativo	● 100% de aplicaciones Google disponen del agente instaurado (Gmail, Docs, Sheets)
PERIODICIDAD		30/06/2027	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	10. Comunicación no sexista.
-----------------------------	-------------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	5		
ACCIÓN	Fomentar el respeto por el lenguaje inclusivo (vídeos, charlas mensuales, etc.)		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Comunicación no sexista		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar el uso de lenguaje inclusivo en la práctica de la empresa		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - Dirección de Equidad - RRHH - Colectivo destinatario: - Personal propio		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 6 horas*28,7 (coste medio/hora)=172 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
% de personal propio ha asistido a una charla mensual con el contenido indicado (respeto al lenguaje inclusivo)		Cuantitativo	50% cada año
PERIODICIDAD		30/06/2027 hasta fin de vigencia del plan	
OBSERVACIONES			

ÁMBITO DE APLICACIÓN	10. Comunicación no sexista.
-----------------------------	-------------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	6		
ACCIÓN	Revisar de forma conjunta y participativa los formularios internos y externos, especialmente los más de 100 del área de Clientes, para que estén escritos en lenguaje inclusivo		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	Comunicación no sexista		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Continuar incorporando, de manera transversal, los criterios de comunicación inclusiva y no sexista.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Incrementar el uso de lenguaje inclusivo en la documentación de la empresa		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
- Responsable: - Dirección de Clientes - Sistemas - RRHH - Colectivo destinatario: - Personal propio		Recursos humanos: Personal interno Medios materiales: Pc, Google, correo electrónico Medios económicos: 12 horas*28,7 (coste medio/hora)=344 €	3
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
% de formularios coregidos y adaptados		Cuantitativo	100%
PERIODICIDAD	30/06/2027		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 11.

VIOLENCIA DE GÉNERO

ÁMBITO DE APLICACIÓN	11. Violencia de género
-----------------------------	--------------------------------

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Implantar puntos violeta en las oficinas de atención al cliente, instalando cartelería y formando al personal correspondiente, geolocalizándolos en la app o web que proceda. Divulgar mediante videos en los monitores y las charlas mensuales el significado del símbolo de petición de ayuda de víctimas de violencia de género y la forma de actuar al verlo.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Violencia de género ● Formación		
TIPO DE ACCIÓN	Correctora		
OBJETIVO GENERAL	Trabajar por una sociedad libre de violencia de género		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Protección a las víctimas de violencia de género		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ RRHH ○ Comunicación ○ Formación ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal externo e interno Medios materiales: impresión de cartelería Medios económicos: 5.000€	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número de oficinas con puntos violeta implantados		Cuantitativo	● El 100% de las oficinas cuenta con puntos violeta
● Número y % de personas de la plantilla que han recibido dicha formación.		Cuantitativo	● El 100% de la plantilla
PERIODICIDAD	Puntual. Plazo 31/12/2027		
OBSERVACIONES			

ÁMBITO 12.

SALUD LABORAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

ÁMBITO DE APLICACIÓN	12. Salud laboral con perspectiva de género
-----------------------------	--

NÚMERO ACCIÓN	1		
ACCIÓN	Ofrecimiento de pruebas diagnósticas (citología y/o mamografía) en el reconocimiento médico, sin consulta médica.		
ÁMBITOS DONDE IMPACTA	● Salud laboral con perspectiva de género		
TIPO DE ACCIÓN	Positiva		
OBJETIVO GENERAL	Aumentar la integración de la perspectiva de género en todos los procesos de la empresa		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Mejorar la salud sexual y reproductiva de las mujeres		
PERSONAS DESTINATARIAS Y RESPONSABLES		RECURSOS	PRIORIDAD
● Responsable: ○ SSL ○ Dirección de Diversidad e Inclusión ● Colectivo destinatario: ○ Toda la plantilla		Recursos humanos: Personal externo Medios materiales: oficinas del servicio de prevención ajeno Medios económicos: 2.800€	2
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
INDICADOR		TIPO DE INDICADOR	RESULTADO PREVISTO
● Número y % de personas de la plantilla que conocen este servicio adicional de pruebas complementarias		Cuantitativo	● El 100% de la plantilla
● Número de personas que lo realiza		Cuantitativo	● 20% de la plantilla
PERIODICIDAD		A lo largo de toda la vigencia. Plazo inicial 01/01/2027	
OBSERVACIONES			

ANEXO 1

CALENDARIO DE ACTUACIONES

	2026		2027				2028				2029				2030	
	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM
ÁMBITO 1. EL VALOR DE LA IGUALDAD EN LA CULTURA Y GESTIÓN ORGANIZATIVA																
1.1 Realizar seguimiento anual del nivel de implantación del presente Plan.																
1.2 Comunicar la firma del Plan de Igualdad a la totalidad de la plantilla.																
1.3 Diseñar e implementar una programación de comunicación interna de contenidos específicos de igualdad.																
1.4 Formar a personas con mando en liderazgo pro-conciliación y en igualdad de oportunidades.																
1.5 Informar a la plantilla sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.																
1.6 Incorporar en el Manual de Bienvenida información sobre el Plan de Igualdad.																
1.7 Requerir el cumplimiento normativo en materia de igualdad de mujeres y hombres a las empresas proveedoras.																
1.8 Continuar colaborando con actos u organizaciones que tengan como objetivo la igualdad de mujeres y hombres.																
1.9 Hacer accesible el Plan de Igualdad a través de la Intranet de la empresa u otros canales de comunicación																
ÁMBITO 2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA: CLASIFICACIÓN PROFESIONAL E INFRARREPRESENTACIÓN																
2.1 Promover presencia equilibrada en los órganos de representación de la empresa																
2.2 Promover representación equilibrada en la RLPT																
2.3 Colaborar con centros educativos para publicar ofertas dirigidas a mujeres en puestos masculinizados y crear base de datos																
2.4 Exigir a las empresas de selección y/o ETT que en los procesos de selección velen por la igualdad																
ÁMBITO 3. CONDICIONES DE TRABAJO																
3.1 Acciones correctoras para que ante igualdad curricular se prefiera el sexo menos representado																
3.2 Seguimiento de las bajas voluntarias																
ÁMBITO 4. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN																
4.1 Revisar anuncios de vacantes para uso de lenguaje no sexista, inclusivo y no discriminatorio																
4.2 Formar y sensibilizar a responsables de selección de personal en materia de igualdad																
4.3 Seguimiento de solicitudes recibidas y contrataciones por sexo																
4.4 Medidas acción positiva para en igualdad de condiciones contratar mujeres donde estén subrepresentadas																
ÁMBITO 5. FORMACIÓN																
5.1 Potenciar formación en igualdad, incluyendo módulos de igualdad en todos los cursos																
5.2 Impartir formación en "nuevas masculinidades"																
5.3 Informar y anunciar públicamente la oferta formativa a toda la plantilla																
5.4 Facilitar sensibilización en materia de prevención de toda tipología de acoso																
ÁMBITO 6. PROMOCIÓN PROFESIONAL																
6.1 Facilitar promoción interna antes de vacantes externas, especialmente para mujeres en puestos de responsabilidad																
6.2 Medidas acción positiva para en igualdad de condiciones promocionar mujeres donde estén subrepresentadas																
6.3 Diseñar programas de información y motivación impulsar participación de mujeres en promociones																
6.4 Formar en igualdad y sesgos inconscientes a las personas que intervienen en promoción interna																
ÁMBITO 7. EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL																
7.1 Realizar la difusión de medidas de conciliación																
7.2 Realizar comunicaciones que visibilicen hombres en el ámbito del cuidado																
7.3 Identificar, de manera periódica, necesidades de conciliación de la plantilla																
ÁMBITO 8. RETRIBUCIONES Y AUDITORÍA SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES																
8.1 Realizar seguimiento anual de la brecha salarial																
8.2 En negociación de convenio o nuevos acuerdos que afecten a política retributiva, incorporar en el proceso de negociación la perspectiva de género																
ÁMBITO 9. PREVENCIÓN ANTE LOS ACOSOS Y CUALQUIER CONDUCTA DISCRIMINATORIA																
9.1 Formar a las personas que participan en los casos de acoso																
9.2 Realizar una memoria anual sobre los casos instruidos y las acciones llevadas a cabo																
9.3 Informar y/o formar a la totalidad de la plantilla, o cualquier persona que se relacione por motivos de trabajo, en esta temática.																
9.4 Incorporar en el momento de la acogida información sobre el protocolo de actuación frente acosos																
9.5 Incorporar información/comunicación sobre la prevención y actuación frente acosos																
9.6 Solicitar a empresas proveedoras de servicios su protocolo interno de prevención de acoso																
ÁMBITO 10. COMUNICACIÓN NO SEXISTA																
10.1 Formar en comunicación inclusiva y no sexista al personal de comunicación interna y externa																
10.2 Solicitar a empresas proveedoras de servicios de comunicación incorporación de criterios de comunicación no sexista																

ANEXO 2

SEGUIMIENTO

	2020		2021		2022		2023		2024	
	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO	DIFICULTAD IMPLANTACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
ÁMBITO 1. EL VALOR DE LA IGUALDAD EN LA CULTURA Y GESTIÓN ORGANIZATIVA										
1.1 Realizar seguimiento anual del nivel de implantación del presente Plan.										
1.2 Comunicar la firma del Plan de Igualdad a la totalidad de la plantilla.										
1.3 Diseñar e implementar una programación de comunicación interna de contenidos específicos de igualdad.										
1.4 Formar a personas con mando en liderazgo pro-conciliación y en igualdad de oportunidades.										
1.5 Informar a la plantilla sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de violencia de género.										
1.6 Incorporar en el Manual de Bienvenida información sobre el Plan de igualdad.										
1.7 Requerir el cumplimiento normativo en materia de igualdad de mujeres y hombres a las empresas proveedoras.										
1.8 Continuar colaborando con actos u organizaciones que tengan como objetivo la igualdad de mujeres y hombres.										
1.9 Hacer accesible el Plan de igualdad a través de la intranet de la empresa.										
ÁMBITO 2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA. CLASIFICACIÓN PROFESIONAL E INFRARREPRESENTACIÓN										
2.1 Promover presencia equilibrada en los órganos de representación de la empresa										
2.2 Promover representación equilibrada en la RLT										
2.3 Colaborar con centros educativos para publicar ofertas dirigidas a mujeres en puestos masculinizados y crear base de datos										
2.4 Exigir a las empresas de selección y/o ETT que en los procesos de selección velen por la igualdad										
ÁMBITO 3. CONDICIONES DE TRABAJO										
3.1 Acciones correctoras para que ante igualdad curricular se prefiera el sexo menos representado										
3.2 Seguimiento de las bajas voluntarias										
ÁMBITO 4. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN										
4.1 Revisar anuncios de vacantes para uso de lenguaje no sexista, inclusivo y no discriminatorio										
4.2 Formar y sensibilizar a responsables de selección de personal en materia de igualdad										
4.3 Seguimiento de solicitudes recibidas y contrataciones por sexo										
4.4 Medidas acción positiva para en igualdad de condiciones contratar mujeres donde estén subrepresentadas										
ÁMBITO 5. FORMACIÓN										
5.1 Potenciar formación en igualdad, incluyendo módulos de igualdad en todos los cursos										
5.2 Impartir formación en "nuevas masculinidades"										
5.3 Informar y anunciar públicamente la oferta formativa a toda la plantilla										
5.4 Facilitar sensibilización en materia de prevención de toda tipología de acoso										
ÁMBITO 6. PROMOCIÓN PROFESIONAL										
6.1 Facilitar promoción interna antes de vacantes externas, especialmente para mujeres en puestos de responsabilidad										
6.2 Medidas acción positiva para en igualdad de condiciones promocionar mujeres donde estén subrepresentadas										
6.3 Diseñar programas de información y motivación impulsar participación de mujeres en promociones										
6.4 Formar en igualdad y sesgos inconscientes a las personas que intervienen en promoción interna										
ÁMBITO 7. EJERCICIO CORRESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL										
7.1 Realizar la difusión de medidas de conciliación										
7.2 Realizar comunicaciones que visibilicen hombres en el ámbito del cuidado										
7.3 Identificar, de manera periódica, necesidades de conciliación de la plantilla										
ÁMBITO 8. RETRIBUCIONES Y AUDITORÍA SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES										
8.1 Realizar seguimiento anual de la brecha salarial										
8.2 En negociación de convenio o nuevos acuerdos que afecten a política retributiva, incorporar en el proceso de negociación la perspectiva de género										
ÁMBITO 9. PREVENCIÓN ANTE LOS ACOSOS Y CUALQUIER CONDUCTA DISCRIMINATORIA										
9.1 Formar a las personas que participan en los casos de acoso										
9.2 Realizar una memoria anual sobre los casos instruidos y las acciones llevadas a cabo										
9.3 Informar a la plantilla y a personas con relación laboral en materia de acoso										
9.4 Incorporar en el manual de acogida información sobre el protocolo de actuación frente acosos										
9.5 Incorporar información/comunicación sobre la prevención y actuación frente acosos										
9.6 Solicitar a empresas proveedoras de servicios su protocolo interno de prevención de acoso										
ÁMBITO 10. COMUNICACIÓN NO SEXISTA										
10.1 Formar en comunicación inclusiva y no sexista al personal de comunicación interna y externa										
10.2 Solicitar a empresas proveedoras de servicios de comunicación incorporación de criterios de comunicación no sexista										